

www.interros.ru

ПОДРОБНОСТИ
КОМПАНИЯ
ОБОЗРЕНИЕ/МУЗЕИ

6 | Новая технология экологической революции
16 | Доктор Тырса и другие
42 | Город музейных мастеров



МГИМО —
ДОМ С ВИДОМ НА МИР
(32)

В 2009–2010 годах Благотворительный фонд В. Потанина и Национальный парк «Кенозерский» (Архангельская область) в рамках программы «Первая публикация» осуществили масштабный проект «Небеса Кенозерья».

Он включает реставрационные работы, подготовку книги-альбома, проведение выставки и съёмку документального фильма. Книга «Небеса и окрестности Кенозерья», вышедшая в серии «Первая публикация», впервые объединила материалы о 40 деревянных часовнях и церквях XVIII – начала XX века, а также 15 комплексах расписных «небес» Кенозерья.

Небеса ручной работы

Расписные потолки и иконы из храмов Кенозерского национального парка

28.01–07.03.2010



Выставка расписных потолков и икон из храмов Кенозерского национального парка пройдёт с 28 января по 7 марта в залах ВХНРЦ им. И.Э. Грабаря.

В рамках программы «Первая публикация» при поддержке Гуманитарного проекта Ивана Полякова проведена реставрация уникального живописного «неба» из Никольской часовни деревни Усть-Поча, единственного известного в мире комплекса с авторской подписью, выполненного в 1881 году иконописцем Фёдором Захаровым Иоком. Документальный фильм «Кенозеро: „небесные часовни“ и земные хранители» о традициях и духовной культуре края представлен к участию в XX Международном кинофестивале документальных, короткометражных игровых и анимационных фильмов «Послание к Человеку».



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
ФОНД В. ПОТАНИНА



КЕНОЗЕРСКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПАРК



ПОДРОБНОСТИ

5 | Радиохолдинги объединили продажи

Вещательная корпорация «ПрофМедиа» и «Русская медиагруппа» создали объединённый sales-house «Радио Альянс», который будет выполнять функции по продаже рекламных возможностей двух крупнейших медиахолдингов.

6 | Новая технология экологической революции

Кольская ГМК начинает использование технологии брикетирования рудного концентрата, позволяющей выйти на новый технологический уровень и в корне изменить экологическую ситуацию в регионе.

8 | Бизнес-школа нового типа

Компания «Интеррос», Минспорттуризма, Олимпийский комитет России и оргкомитет «Сочи 2014» стали учредителями Российского международного олимпийского университета, основная цель которого – подготовка элитных кадров в области спорта высших достижений, физической культуры, спортивной индустрии.

10 | Эксперты одобрили горнолыжные трассы

Комиссия Международной федерации лыжного спорта (FIS) посетила с инспекционным визитом Сочи в рамках подготовки Олимпийских игр 2014 года.

11 | Эрмитаж требует достижений

Сотрудникам Государственного Эрмитажа в пятый раз вручены гранты Благотворительного фонда В. Потанина.

12 | Как молоды мы были

В Москве прошёл VIII Международный музыкальный фестиваль «Автордио» «Дисотека 80-х», самый масштабный за всю историю и завершающий звёздный марафон целого поколения.

КОМПАНИЯ

14 | Новые русла энергопотоков

Количество объектов инвестирования компании ОГК-3 растёт, несмотря на вынужденную корректировку инвестиционной программы.

16 | Доктор Тырса и другие

Компания «Централ Партнершип» не только не сдала, но даже усилила свои позиции на рынке отечественного кинопроизводства. Практически каждый релиз студии становится заметным событием российской кинематографии, а летящий цеппелин давно воспринимается как несомненный знак качества.

21 | «NordStar» – самолёт для... игуаны

Регулярные рейсы авиакомпании «Таймыр» по маршруту Москва–Норильск–Красноярск стали одним из самых успешных проектов ГМК «Норильский никель» в сфере социальной политики и на пути достижения транспортной независимости компании.





Главный редактор –
Лариса Зелькова.

Зам. главного редактора –
Ирина Остаркова.

Ответственный секретарь –
Нина Рыжкина.

Выпускающий редактор –
Наталья Дорошева.

Электронную версию журнала
читайте на сайте
www.interros.ru/magazine/

Благодарим за содействие
в подготовке номера управление
общественных связей ГМК
«Норильский никель», департамент
по связям со СМИ Росбанка,
департамент по связям с общест-
венностью АПК «Агрос», дирек-
цию по связям с общественнос-
тью холдинга «ПрофМедиа»,
отдел по связям с общественностью
компании «Роза Хутор», отдел по
связям с общественностью компа-
нии «Открытые инвестиции»,
департамент по связям с общест-
венностью и СМИ компании ОГК-3.

На первой странице обложки
рисунок Родиона Китаева.

Журнал зарегистрирован
в Государственном комитете РФ
по печати.
Регистрационный № 018718.
Издается в рекламных целях.

Адрес редакции:
ул. Большая Якиманка, 40,
Москва, 119049.
Телефон: +7 495 725 6504.
Факс: +7 495 726 5754.
E-mail: ostarkova@pr.interros.ru
Site: www.interros.ru/magazine/

Перепечатка материалов,
опубликованных в журнале,
допускается только по согласованию
с редакцией.

Компании группы «ИНТЕРРОС», упомянутые в номере

«Интеррос»

инвестиционная компания; осуществляет
инвестирование и управление промыш-
ленными, финансовыми и медийными
активами и активами в сфере недвижимо-
сти и туризма.
стр. 4, 8, 9, 28, 32.

ГМК «Норильский никель»

горно-металлургическая компания, круп-
нейший в России и один из крупнейших
в мире производителей драгоценных
и цветных металлов (медь, никель, кобальт,
золото, палладий).
стр. 4, 6, 21, 24, 36.

ОГК-3

Третья генерирующая компания опто-
вого рынка электроэнергии; учреждена
в 2004 году; включает 6 крупных феде-
ральных электростанций; осуществляет
производство и реализацию электриче-
ской и тепловой энергии, оказание услуг
по поддержанию системной надёжности;
совокупная установленная мощность
электростанций – 8357 МВт (более 4% всех
генерирующих мощностей ЕЭС).
стр. 14.

«ПрофМедиа»

крупнейший диверсифицированный част-
ный холдинг в России; создан в 1997 году;
осуществляет стратегическое управление
пакетами акций в основных сегментах рос-
сийского медиарынка (кино, телевидение,
радио, печатные СМИ, интернет).
стр. 4, 5, 12, 16.

«Роза Хутор»

компания по строительству и развитию гор-
нолыжного курорта «Роза Хутор» в Красной
Поляне (Сочи); создана в 2003 году.
стр. 8, 10.

Росбанк

многопрофильный частный финансово-кре-
дитный институт; входит в десятку лидеров
российской банковской системы.
стр. 4, 41.

Благотворительный фонд В. Потанина

некоммерческая благотворительная организация; создана в 1999 году для реализации
социально значимых долгосрочных проектов в сфере поддержки образования и культуры.
стр. 4, 11, 35, 43, 52.

Издательская программа «Интерроса»

созданный в 2001 году гуманитарный проект, цель которого – через книгоиздатель-
скую, выставочную, образовательную и просветительскую деятельность участвовать
в современных культурных процессах.
стр. 46.



[24]



[28]



[36]



[42]



[46]

ДАТА

24 | «Надежда» для будущего

Минувшей осенью Надеждинский металлургический завод им. Б.И. Колесникова (Заполярный филиал ГК «Норильский никель») отметил свой тридцатилетний юбилей. «Надежда», как называют завод работники, намерена продолжать трудовую деятельность, не снижая, а наращивая темпы.

ОБОЗРЕНИЕ/ОБЩЕСТВО

28 | По пути к идеальной модели филантропии

Подведены итоги работы Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО, ставшей мощным локомотивом в продвижении законодательных инициатив участников благотворительной деятельности. В 2006–2009 годах работу комиссии возглавлял президент «Интерроса» Владимир Потанин.

32 | МГИМО – дом с видом на мир

В 2007 году МГИМО первым в России учредил Фонд развития университета, предназначенный для аккумулирования долгосрочного целевого капитала, доходы от которого будут поступать в бюджет вуза.

ОБОЗРЕНИЕ/СПОРТ

36 | Самый северный вид спорта

Мини-футбол – самый массовый и по-настоящему любимый в Норильске вид спорта. Благодаря ему город находится в центре большой спортивной жизни: сюда приезжают играть российские клубы суперлиги, команды из Бразилии, Германии, США.

ОБОЗРЕНИЕ/ВЫСТАВКИ

39 | Фотохроники «Нового дня»

В московском театре «Современник» прошла необычная фотовыставка-отчёт о том, чем живут региональные некоммерческие организации, победившие в IX конкурсе благотворительной программы «Новый день», учреждённой Росбанком.

ОБОЗРЕНИЕ/МУЗЕИ

42 | Город музейных мастеров

Минувшей осенью на главной площади подмосковной Коломны открылся центр музейных технологий «Новый музей». Это уникальная площадка, на которой представлена коллекция лучших музейных практик России. Авторы экспериментального центра – Коломенский краеведческий музей и некоммерческое партнёрство «Город-Музей».

ОБОЗРЕНИЕ/КНИГИ

46 | История «Русского балета», реальная и фантастическая...

В рамках проекта «Первая публикация» Издательская программа «Интерроса» выпустила книгу «История „Русского балета“, реальная и фантастическая в рисунках, мемуарах и фотографиях из архива Михаила Ларионова». В книге опубликован архив художника, рассказывающий о дягилевских «Русских сезонах» в Париже 1909–1929 годов.

62 | Summary

20.10.09
17.12.09

> 17 декабря

Президентом Вещательной корпорации «ПрофМедиа» назначен Юрий Костин, ранее занимавший пост вице-президента ВКПМ по связям с общественностью и международным отношениям.

> 10 декабря

Ольга Зиновьева назначена первым заместителем генерального директора «Интерроса». Она будет курировать различные бизнес-вопросы, в том числе финансовый и инвестиционный блоки. До прихода в «Интеррос» Ольга Зиновьева руководила финансовой службой телекомпании «НТВ», работала директором финансового департамента, а затем заместителем генерального директора компании «Базовый элемент».

> 24 ноября

В Москве прошёл III Корпоративный форум Национального совета по корпоративному управлению «Корпоративное управление в условиях финансово-экономического кризиса». В обращении к участникам форума председатель НСКУ, президент компании «Интеррос» Владимир Потанин отметил: «Кризис выявил слабости и противоречия в сложившейся модели корпоративного управления не только в России, но и за рубежом. Сейчас необходимо определиться, какие механизмы корпоративного управления жизнеспособны, а какие нуждаются в глубоком реформировании. Ясно одно: без построения эффективной, отвечающей новым реалиям

системы корпоративного управления невозможно на долговременной основе вновь выстроить отношения с инвесторами и обезопасить бизнес от кризисных рецидивов».

> 19 ноября

Генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина Лариса Зелькова избрана членом Общественной палаты РФ от общероссийских общественных организаций.

> 12 ноября

Холдинг «ПрофМедиа» приобрёл у Лондонского подразделения «ING Bank N.V.» 3 149 754 акции компании «Rambler Media Limited» на общую сумму 18 898 524 доллара, увеличив таким образом свою долю в «Rambler» почти до 75%. После того как будет получено разрешение ФАС, руководство холдинга планирует выкупить оставшийся пакет акций «ING».

> 27 октября

Президент «Интерроса» Владимир Потанин принял участие в заседании Клуба главных редакторов при РСПП. На заседании обсуждались вопросы сотрудничества российских бизнесменов с иностранными коллегами, ситуация в мировой экономике, а также стратегия развития бизнеса компании «Интеррос». В заседании клуба участвовали ведущие представители крупнейших российских СМИ: газет «Известия», «Труд», «Коммерсантъ», «РБК daily», «Комсомольская правда», «Московский комсомо-

лец», журналов «Итоги», «Русский Newsweek», «Огонёк», информационных агентств «Интерфакс», РИА «Новости» и др. Представители медиасообщества отметили конструктивность, доброжелательность и открытость встреч в рамках клуба. Встречи представителей СМИ с «капитанами» бизнеса в клубе главных редакторов будут проходить ежемесячно.

> 26 октября

Росбанк снизил процентные ставки по кредитам для предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ). Теперь бизнесмены смогут получить до 30 млн рублей под 19% годовых. Для добросовестных заёмщиков ставки по кредитам могут быть снижены дополнительно. В 2009 году банком разработаны гибкие тарифные планы за расчётно-кассовое обслуживание в зависимости от пакета используемых клиентом МСБ или индивидуальным предпринимателем продуктов и услуг. На сегодняшний день в Росбанке обслуживаются и проводят операции по счетам более 42 тыс. клиентов малого и среднего бизнеса.

> 23 октября

«Норильский никель» и экологическое движение «Зелёные» провели всероссийскую конференцию «Вопросы совершенствования природоохранного законодательства и государственной системы управления в сфере охраны окружающей среды и природопользования». В конференции участвовали

представители правительства РФ, администрации президента, федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти, органов местного самоуправления, научных, общественных организаций и бизнес-сообществ. Участники конференции отметили, что «Норильский никель» придерживается принципов экологической прозрачности, плодотворно сотрудничает с общественными экологическими организациями и РСПП. Делегаты подчеркнули, что реформирование природоохранного законодательства должно осуществляться с учётом предложений бизнеса. В целях совершенствования нормативно-правового регулирования и экономического стимулирования в этой области участники конференции подготовили ряд рекомендаций Федеральному собранию и правительству Российской Федерации.

> 20 октября

«Интеррос» и «One Equity Partners», фонд прямых инвестиций банка «JPMorgan Chase», объявили о создании совместной инвестиционной компании. Общий объём инвестиций в ключевые отрасли российской экономики, в том числе потребительский сектор, промышленное производство и сферу услуг, составит 1 млрд долларов. Совместная компания также планирует привлечение заёмных средств для рефинансирования и оптимизации структуры капитала портфельных компаний.

Радиохолдинги объединили продажи

В середине ноября «Русская медиагруппа» (РМГ) и Вещательная корпорация «ПроФМедиа» (ВКПМ) объявили о создании объединённого sales-house – «Радио Альянс», который будет выполнять функции по продаже рекламных возможностей двух крупнейших радиохолдингов.

3 адачей этого объединения является увеличение доли радио в рекламных бюджетах, а также создание новой, более удобной платформы для рекламодателей, оптимизация системы коммуникации и взаимодействия с рекламными агентствами, разработка новых рекламных продуктов и привлечение в радиовещательную отрасль лучших специалистов по продажам. Для рекламодателей удобство будет заключаться в возможности одновременного размещения рекламы на всех радиостанциях альянса по общей тарифной сетке и единому медиаплану в рамках одного часового интервала.

«Существуют рекламные объединения, история которых не нова, – рассказал журналистам на пресс-конференции в ИТАР-ТАСС президент РМГ **Сергей Кожевников**. – Если раньше существовал тренд на холдинговые объединения, то сейчас мы наблюдаем тренд на объединение продаж. Таким образом, мы повышаем эффективность бизнес-модели, приближаясь по уровню к странам Европы

и США. Я считаю, что появление нового эффективного игрока на рекламном рынке приведёт к тому, что радио станет более понятным и прозрачным для рекламодателей. Цель создания нового sales-house состоит в том, чтобы рынок радиорекламы стал заметен и сопоставим с телевизионным рынком. Новое объединение будет претендовать на 2% общей доли рекламного рынка в целом по России».

По оценкам аналитиков в III квартале 2009 года доля ВКПМ и РМГ на рекламном рынке составила 1,26%.

«Русская медиагруппа» и Вещательная корпорация «ПроФМедиа» уже имеют успешный опыт совместной работы – в марте 2009 года стартовал проект «Радио Альянс. Всё включено», который частично объединял продажу рекламы на радиостанциях ВКПМ и РМГ. Предложенный в начале 2009 года пакет «Радио Альянс» зарекомендовал себя привлекательным, реально

работающим маркетинговым инструментом.

Объединённый sales-house «Радио Альянс» обеспечит возможность оперативного размещения рекламы на всех радиостанциях РМГ («Русское радио», «Хит FM», DFM, PCH, «Добрые песни», Радио «Монте-Карло», «Радио Maximum») и ВКПМ («Авторадио», «Радио Алла», Радио Energy, «Юмор FM»). Создание подобной прогрессивной бизнес-модели будет обеспечивать консолидацию региональных продаж, единую политику ценообразования, контроль и мониторинг сетевой рекламы.

«Все без исключения контракты на размещение столичной и сетевой рекламы, а также контракты на мультилокальное размещение на радиостанциях двух холдингов, запланированные на 2010 год и далее, будут отныне заключаться объединённым sales-house „Радио Альянс“, – пояснил президент ВКПМ **Александр Варин**. – Это не объединение против кого-то, это объединение „за“».

Радиостанции «Русской медиагруппы» и Вещательной корпорации «ПроФМедиа» входят в top-10 по показателю ежедневного охвата аудитории в Москве и регионах России. Следует также отметить, что радиостанции «Русское Радио» и «Авторадио» занимают лидирующие позиции по показателю ежедневного охвата в Москве и во многих городах России. Доля совместной аудитории РМГ и ВКПМ в Москве составляет 25,57% (из которых РМГ – 13,84%, ВКПМ – 11,73%); доля совместной аудитории РМГ и ВКПМ по России – 24% (из которых РМГ – 15%, ВКПМ – 9%). Таким образом, ожидается, что «Радио Альянс» станет стратегически интересным партнёром, одним из крупнейших и влиятельных игроков рынка.

Руководителем новой структуры назначен **Олег Осташевский**, до этого занимавший пост вице-президента ВКПМ по работе с клиентами.



Новая технология экологической революции

В 2010 году Кольская ГМК начинает использовать технологию брикетирования. Инновационный процесс подготовки рудного концентрата к пирометаллургической переработке позволит компании выйти на новый технологический уровень и в корне изменит экологическую ситуацию в регионе.

Технология подготовки рудного концентрата к пирометаллургической переработке, которая применяется сейчас в КГМК, была введена в эксплуатацию ещё в 60-е годы прошлого века. Она заключается в окомковании и обжиге полученных окатышей в обжигово-конвейерных машинах и сопровождается значительными выбросами газов, содержащих SO_2 , которые из-за низкой концентрации серы утилизировать невозможно. В современных условиях эта технология не обеспечивает требуемого качества продукции, уровня потерь цветных металлов с пылью и количества вредных выбросов. Схема морально и физически устарела, что в конечном итоге привело к ежегодному увеличению затрат на её эксплуатацию.

В «Норильском никеле» поставили перед собой цель реализовать комплексную программу по снижению выбросов и потерь цветных металлов, повышению эффективности производства и сквозного извлечения цветных металлов

в готовую продукцию. После анализа возможных альтернативных направлений решение по модернизации действующей технологии было найдено. По расчётам, внедрение технологии брикетирования в КГМК позволит снизить выбросы SO_2 на промышленной площадке в Заполярном с 42 000 до 1400 тонн в год, а пыли – до 106 тонн в год. Это в корне изменит экологическую ситуацию в регионе. По сути, произойдёт экологическая и техническая революции, основным идеологом и реализатором которых является «Норильский никель».

Современная технология производства брикетов никелевого концентрата кардинальным образом отличается от традиционной схемы. По этой технологии готовый рудный концентрат обогатительной фабрики сначала подаётся на сгущение, затем на фильтрацию в вертикальные пресс-фильтры, далее через промежуточные бункеры дозированно поступает на смешение со связующим веществом (жидким лигносульфонатом) и направляется в сушильные барабаны. Высушенный концентрат снова смешивается со связующим веществом, после чего готовая смесь подаётся на брикетирование. Полученные брикеты по транспортёру поступают в бункерный склад готовой продукции, а затем перевозятся по железной дороге в плавильный цех. Процесс брикетирования максимально автоматизирован и будет выполняться на оборудовании немецкой фирмы «Коррепн», которое наилучшим образом подходит для переработки сырья Кольской ГМК. Немаловажную роль в выборе



оснащения для цеха брикетирования сыграл положительный опыт эксплуатации подобного оборудования на Медногорском медно-серном комбинате (МСК).

Реализация проекта идёт полным ходом. Уже закуплено основное технологическое оборудование. Производство будет размещено на освободившихся в результате реконструкции площадях обогатительной фабрики КГМК в Заполярном. Строительство на месте демонтированной части здания фабрики идёт

ускоренными темпами. Заканчивается нулевой цикл строительства склада брикетов. В ближайшее время начнётся монтаж каркаса здания и бункеров склада. Практически построена компрессорная станция – вспомогательная инфраструктура для обеспечения всего процесса. Начаты земляные и бетонные работы по строительству склада лигносульфоната – связующего вещества для процесса брикетирования.

В соответствии с проектом штатная численность



персонала участка брикетирования составит 89 человек. Современное высокотехнологичное производство предъявляет высокие требования к их квалификации. В связи с этим КГМК проводит собственную программу подготовки персонала для нового цеха. Часть специалистов уже прошли обучение в Германии и Финляндии, изучая оборудование для брикетирования, а также в Медногорске, знакомясь с действующим в производстве процессом.

Запуск в эксплуатацию первой линии брикетирования ожидается в октябре 2010 года. Тогда-то и будет получена первая продукция. Открытие второй линии брикетирования планируется в марте 2011 года (с этого момента будет остановлен цех обжига и прекращены выбросы SO_2). Выход цеха на полную проектную мощность состоится в июле 2011 года.

Андрей Черницын,
фотографии Павла Смертина



Алексей Машьянов,
главный менеджер
группы модернизации
металлургического
производства КГМК:

«Если говорить об экологии, то в настоящее время переход на брикетирование является единственно возможным эффективным мероприятием, которое позволит достичь минимального уровня выбросов SO_2 на промышленной площадке в городе Заполярный. Наравне с экологическим эффектом весьма ощутимой будет и экономичность проекта. Снижение потерь и повышение извлечения цветных металлов приведёт к увеличению выпуска фанштейна и, как следствие, готовой товарной продукции. При этом существенно снизятся расходы топлива и электроэнергии».



Антон Игумнов,
главный специалист
группы модернизации
металлургического
производства КГМК:

«Переход на технологию брикетирования подготовлен трудом многих людей в течение нескольких лет. Вначале были проведены исследования на лабораторной установке в институте „Гипроникель“, получены предварительные данные для проведения полупромышленных и промышленных испытаний. 140 тонн нашего концентрата было испытано на брикет-прессах в Челябинской области. Мы посетили „Уралэлектромедь“ в Кировграде, Медногорский МСК, Лебединский ГОК, Нижний Тагил, Екатеринбург, Германию и Францию, были в исследовательских центрах брикетирования различных видов сырья. Обменивались опытом в Финляндии, Соликамске и знакомились с изготовителями оборудования в Башкирии. Завершающим этапом отработки технологии стали промышленные испытания по брикетированию 1800 тонн концентрата в Медногорске. За два года реализации проекта участникам группы пришлось побывать более чем в 70 командировках».



Бизнес-школа нового типа

С приближением Олимпиады всё более отчётливые контуры приобретают олимпийские проекты. Одним из важнейших и сложнейших для реализации является строительство и запуск в центре столицы зимней Олимпиады Российского международного олимпийского университета (РМОУ).

Автономная некоммерческая организация «Российский международный олимпийский университет» создана в соответствии с Соглашением о сотрудничестве, заключённым Международным олимпийским комитетом, оргкомитетом «Сочи 2014» и Олимпийским комитетом России, распоряжением правительства Российской Федерации от 10 июня 2009 года.

Основной целью университета является подготовка элитных кадров в области спорта высших достижений, физической культуры, спортивной индустрии, а также сохранение и развитие олимпийского наследия.

Учредителями РМОУ стали Российская Федерация в лице Министерства спорта, туризма и молодёжной политики РФ, Олимпийский комитет России, оргкомитет «Сочи 2014» и компания «Интеррос».

блемы сохранения и развития олимпийского наследия.

Магистры пяти колец

Университет будет готовить профессионалов высокого класса в области организации и проведения массовых спортивных мероприятий, управления спортивными объектами, клубами и организациями, специалистов в сфере спортивной дипломатии и массовых коммуникаций. И конечно, особое направление – это подготовка кадров для национальных олимпийских комитетов, менеджеров олимпийского движения, Олимпийских и Паралимпийских игр. Конечно, в первую очередь будут запущены программы повышения

По мнению организаторов, самым сложным для будущего учебного заведения является решение не столько финансовых или организационных вопросов, сколько кадровых. Не хватает не только спортивных менеджеров, но и тех, кто будет их готовить. Поэтому к преподаванию планируется привлечь выдающихся спортсменов, сумевших добиться успеха и за пределами спортивной арены, ставших успешными менеджерами. Предполагается пригласить специалистов МОК, лучших профессоров из зарубежных и российских университетов.

РМОУ – подготовка профессионалов высокого класса

Современные Олимпийские игры представляют собой не только крупнейший международный спортивный, но и социально-гуманистический проект, включающий самые разные направления деятельности: от управления финансами, коммуникациями и спортивной инфраструктурой до организации сервисного обслуживания участников и гостей игр, бренд-менеджмента и защиты интеллектуальной собственности. Усложнившиеся задачи, связанные с проведением Игр, настоятельно требуют и новых подходов, и настоящих профессионалов.

Не случайно в период подготовки очередных Игр особым спросом пользуют-

ся эффективные менеджеры. Острый кадровый голод испытывает и зарождающаяся в России спортивная индустрия, имеющая хорошие перспективы развития. Именно поэтому идея создания олимпийского университета как стержня формирующейся системы олимпийского образования и современной бизнес-школы мирового уровня оказалась востребованной. По признанию руководителей Международного олимпийского комитета (МОК), впервые с инициативой создания университета, синтезирующего олимпийское просвещение и образование с подготовкой высококлассных специалистов в области спортивного менеджмента, выступила Россия. Особого внимания заслуживает решение про-

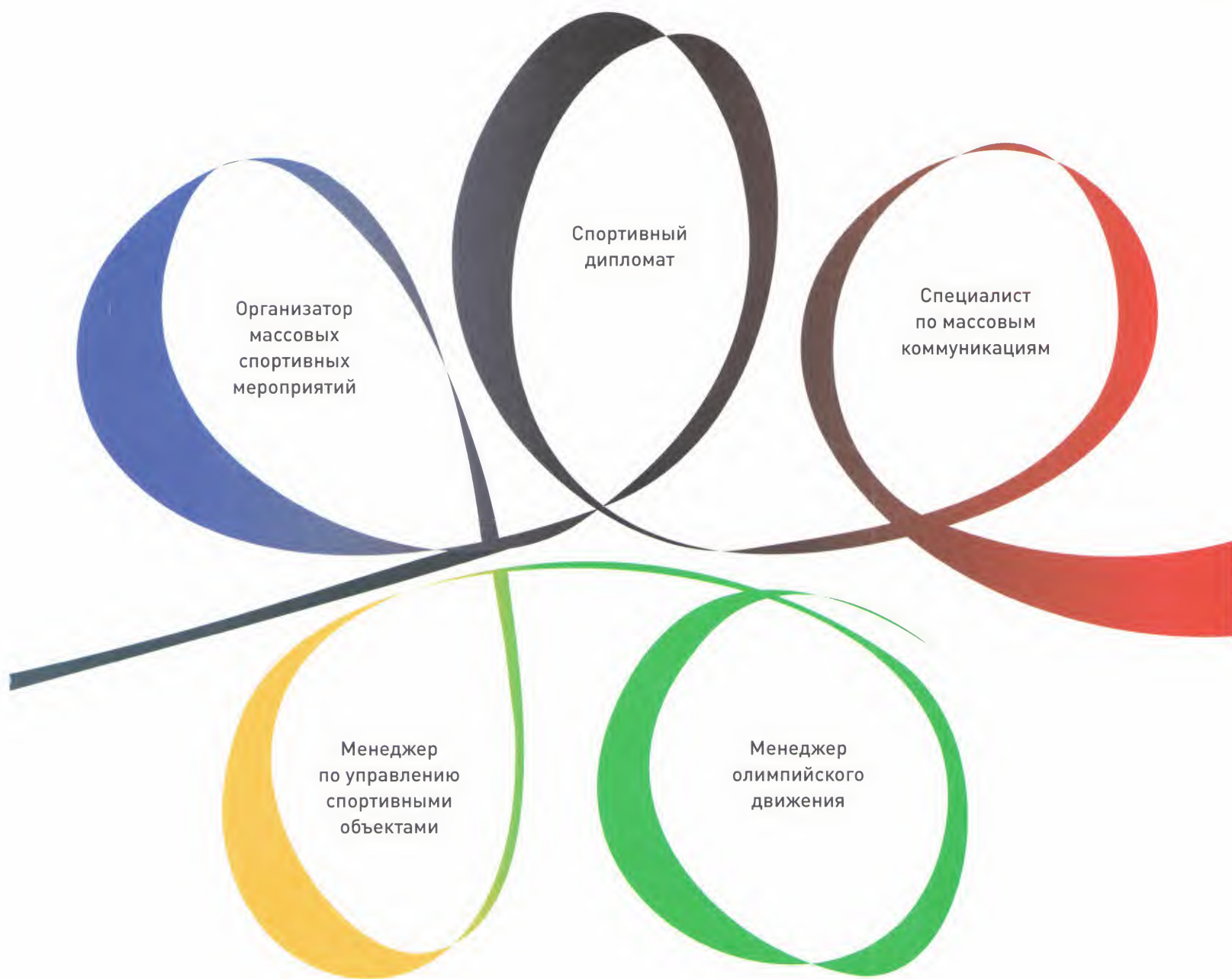
квалификации управленческих кадров для оргкомитета «Сочи 2014», Олимпийского комитета России (ОКР), корпорации «Олимпстрой», Минспорттуризма России, других организаций и партнёров, участвующих в организации и проведении Олимпийских игр в Сочи.

В планах организаторов – создание проектно-исследовательского центра, в котором, в частности, будут изучать влияние олимпийских игр на развитие человеческого потенциала, экологию, экономику, финансы, проводить исследовательские и бизнес-проекты в области спорта, физической культуры и спортивного менеджмента, участниками которых станут студенты и слушатели университета.

В одной команде

Не первый год в нашей стране с самых высоких трибун говорится о том, что без совместных усилий государства и бизнеса ни одну из серьёзных проблем – будь то инновационный прорыв или эффективная социальная политика – не решить. К сожалению, в силу разных причин и власть, и бизнес часто ограничиваются лишь протоколами о благих намерениях. Но когда государство и бизнес, доверяя друг другу, становятся партнёрами, положительный эффект от такого сотрудничества становится очевидным даже для скептиков.

Когда «Интеррос» начинал строительство горнолыжного курорта в Красной Поляне, мало кто предполагал, что компания через короткое время превратится



в один из крупнейших частных инвесторов олимпийского строительства в Сочи. Сейчас она строит горнолыжную трассу, сноуборд-парк, фристайл-центр и Олимпийскую деревню в Красной Поляне, а также многофункциональный гостинично-рекреационный комплекс в центре Сочи. Российский международный олимпийский университет стал шестым проектом в «олимпийской копилке» «Интерроса».

«Несмотря на то что теоретически к 2016 году пла-

нируется выход университета на самоокупаемость, мы не рассматриваем для себя этот проект как коммерческий, – рассказывает директор департамента информации и внешних коммуникаций «Интерроса» **Иван Линьков**. – Для нас гораздо важнее другое: внести свой вклад в развитие спортивной инфраструктуры и спортивного образования в России. В том числе с прицелом на запуск наших основных спортивных инвестиций – того же курор-

та «Роза Хутор», где в ближайшем будущем возникнет потребность в квалифицированных управленческих кадрах. Именно такие кадры и будет готовить РМОУ. На его базе, начиная со следующего года, будут осуществляться краткосрочные программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки управленцев оргкомитета «Сочи 2014», Минспорттуризма, Олимпийского и Паралимпийского комитетов

России. Со временем студентам и слушателям университета будут также предложены другие образовательные программы (Executive MSA, MSA, PhD, магистратура). Предполагается, что в деятельности университета будут широко использоваться ресурсы и механизмы программы МОК по управлению знаниями. Выход на проектную мощность (до 2 тыс. студентов и слушателей) планируется по окончании Олимпийских игр в Сочи».

Эксперты одобрили горнолыжные трассы

В начале ноября комиссия Международной федерации лыжного спорта (FIS) посетила с инспекционным визитом Сочи в рамках подготовки Олимпийских игр 2014 года. Члены делегации осмотрели трассы курорта «Роза Хутор», на которых будут проходить горнолыжные соревнования, и подтвердили, что работа ведётся в полном соответствии с требованиями FIS.

Подготовка к Олимпиаде-2014 в Сочи находится под пристальным вниманием FIS не случайно: виды спорта, входящие в юрисдикцию этой международной федерации, составляют более трети всей олимпийской программы зимних Игр. Комиссия FIS в этот раз пришла проверить ход строительства горнолыжных трасс и их готовность к проведению гомологации. Гомологация – это проверка отдельных участков трассы на соответствие мировым стандартам; после этой процедуры выдаётся специальный сертификат, позволяющий проводить на данной трассе международные соревнования.

Особое внимание члены комиссии уделили осмотру мужских и женских олимпийских трасс, а также уникальной, единственной среди горнолыжных курортов мира единой финишной зоны для всех горнолыжных дисциплин. В настоящее время на склонах, где будут проходить Олимпийские со-

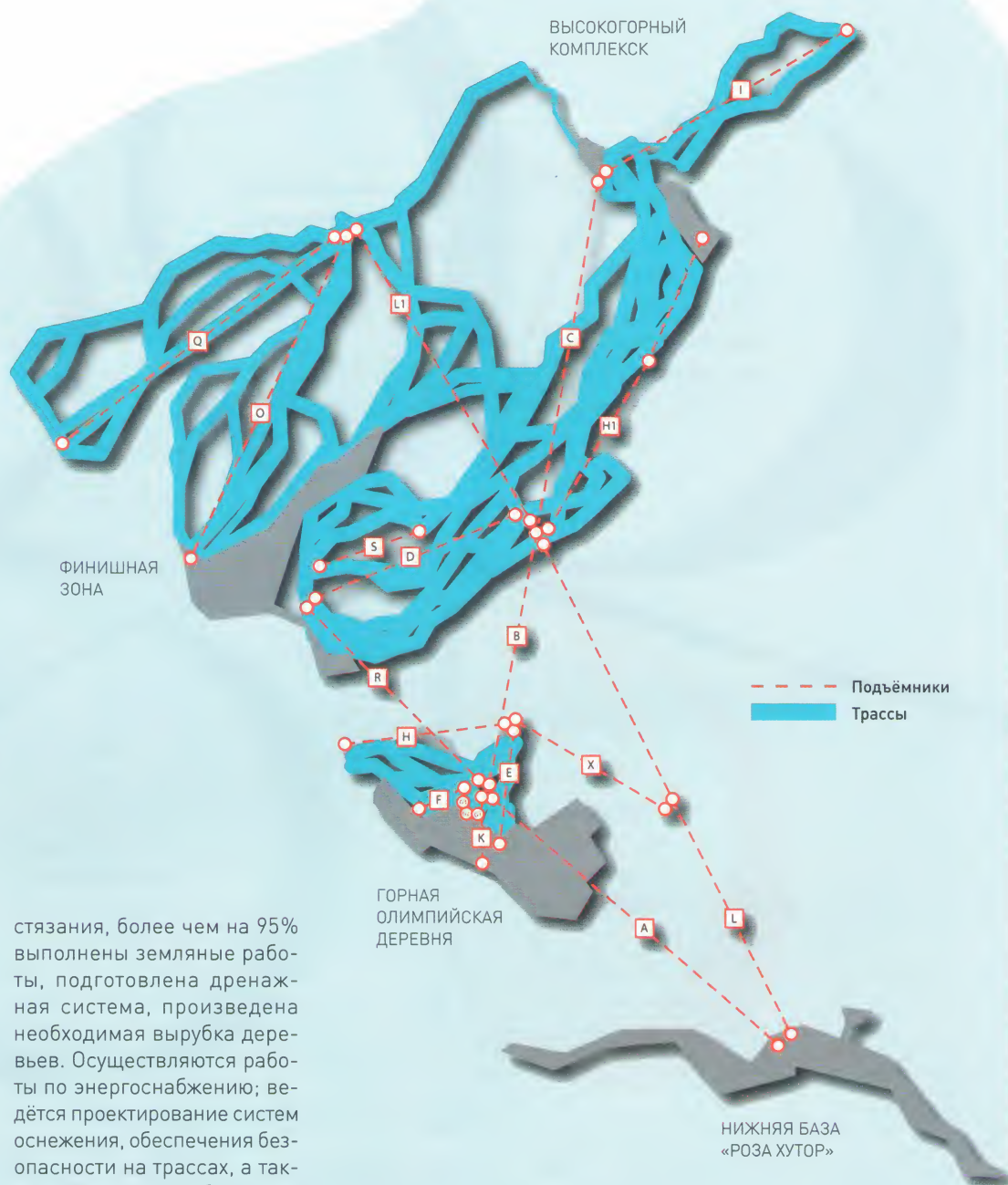
стязания, более чем на 95% выполнены земляные работы, подготовлена дренажная система, произведена необходимая вырубка деревьев. Осуществляются работы по энергоснабжению; ведётся проектирование систем оснежения, обеспечения безопасности на трассах, а также систем видеонаблюдения и экстренного вызова.

«Я приятно удивлён увиденным и впечатлён проделанной работой, – отметил **Атле Скаардал**, главный рейс-директор Кубка мира среди женщин. – Огромные изменения произошли на „Розе Хутор“ с 2008 года, и мы уверены, что все строительные работы завершатся в срок. В марте 2010 года мы планируем приехать ещё раз, чтобы осмотреть склоны уже

в зимних условиях. Хочу отметить, что мы работаем в тесном сотрудничестве с представителями компании „Роза Хутор“, и наше мнение и рекомендации полностью учитываются при проектировании и строительстве».

У членов Международной федерации лыжного спорта не возникло сомнений, что работы на «Розе Хутор» ведутся по графику,

и это позволит уже в феврале 2011 года провести здесь этап Кубка Европы, а в феврале 2012 года – этап Кубка мира по горнолыжным дисциплинам.





Дни Эрмитажа, ежегодно отмечаемые в начале декабря, давно стали традицией. А началась история великого музея в 1764 году, когда Екатерина II купила у берлинского купца Гоцовского 225 полотен европейских художников. С тех пор 7 декабря – День святой Екатерины – считается днём рождения самого знаменитого музея России. В этом году Государственному Эрмитажу исполнилось 245 лет.

Свой почтенный день рождения 7 декабря 2009 года Эрмитаж отметил открытием новых выставок и праздничными мероприятиями. Также традиционно – в пятый раз – в этот день сотрудникам музея были вручены гранты **Благотворительного фонда В. Потанина**. В соот-

ветствии с совместной программой фонда и музея наиболее активным и творчески работающим сотрудникам Эрмитажа ежегодно выделяются 100 грантов, общий размер которых в 2009 году составил 4,5 млн рублей.

Как заявил на торжественной церемонии директор **Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский**, благодаря инициативе фонда музей имеет возможность поощрять тех, кто доказывает преданность своему делу. «Благотворительность полезна не только тем, что она даёт благо, но она помогает развивать всю систему, в данном случае систему жизнедеятельности Эрмитажа», – отметил директор музея.

Система грантов для Эрмитажа очень важна. Она позволяет поддерживать работу по развитию и продвижению музея в стране и мире и охватывает самый широкий спектр направлений деятельности. Это не только традиционные виды музейных работ, такие как организация временных

выставок, реставрационные проекты, создание каталогов коллекций. Гранты получают также специалисты, добившиеся успехов в реорганизации работы с туристическими фирмами, придумавшие дизайн постоянных экспозиций и временных выставок, разрабатывающие современные компьютерные программы для обслуживания работы музея.

В этом году гранты вручали в 16 номинациях. Директор Эрмитажа подчеркнул: «Каждый год мы выделяем темы, которые для нас особенно важны. В 2009 году акцентировали внимание на теме хранения и создания новых постоянных экспозиций. Надо сказать, что сейчас в электронном каталоге Эрмитажа содержатся записи о 630 тыс. единиц хранения».

Среди наиболее значимых работ, получивших поддержку в этом году: новые постоянные экспозиции «Древности Сибири. Ранний железный век – эпоха Средневековья» и «Культура и искусство Японии»; реставрационные работы, среди которых восстановленные картина Жана Леона Жерома «Бассейн в гареме» и икона «Св. Сергей Радонежский» начала XVI века, а также каталоги коллекций и выставок, научно-популярная литература, среди которых экспертами Эрмитажа выделен каталог коллекции «Испанская живопись XV – начала XX века». Победителей грантового конкурса из большого коллектива Эрмитажа отбирала специальная конкурсная комиссия, в которую входили представители музея и фонда. С 2010 года формат сотрудничества фонда с Эрмитажем будет изменён. Выступая

на торжественной церемонии вручения грантов генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина **Лариса Зелькова** отметила: «Эрмитаж – это место, где хочется смотреть в будущее. И мы в сотрудничестве с музеем будем двигаться вперёд. Со следующего года обновится формат нашей совместной работы с Эрмитажем. В рамках программы грантов будут организованы конкурсные стажировки для сотрудников Эрмитажа. С 2010 года в программе останутся 50 призовых грантов, и будут выделены 20 грантов на поездки сотрудников музея как внутри страны, так и за рубеж для осуществления исследовательских проектов. Максимальный размер гранта на такую поездку – 150 тыс. рублей».

Как пояснил директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский, идея нововведения выработана руководством музея совместно с Благотворительным фондом В. Потанина и **Обществом друзей Эрмитажа в Лондоне**. Выплаты должны обеспечить ход инновационных работ: получившие грант учёные смогут работать в различных музеях России и зарубежья, исследуя архивы, экспонаты и всё то, что дистанционно изучить невозможно.

Новая система грантов предусматривает самовыдвижение, а до сих пор своих сотрудников на гранты представляли руководители различных подразделений музея. «Это будет поощрение работы на результат, – пояснил Михаил Пиотровский. – И мы будем требовать достижений».

Как молоды мы были



27 ноября в Москве на сцене спорткомплекса «Олимпийский» прошёл VIII Международный музыкальный фестиваль «Авторадио» «Дискотека 80-х». Праздник стал знаковым: во-первых, самым масштабным за всю историю – он собрал 27 тыс. зрителей, во-вторых, замыкающим марафон звёзд целого поколения.

Мало кто знает, что термин «Дискотека 80-х», без которого сейчас невозможно представить ни одну танцевальную площадку в России – от сельского клуба до стадиона, родился много лет назад в головах руководителей **Вещательной корпорации «ПроФМедиа» (ВКПМ)**, а именно её президента **Александра Варина**, вице-президента **Юрия Костина** и горстки их единомышленников. Как они любят повторять, идеи просто витают в воздухе. Только не каждому удаётся их осуществить.

Идея создать первый в России фестиваль одного поколения вылилась в супер-успешный проект популярной радиостанции «Авторадио». На фестивали «Дискотека

80-х», которые стали ежегодно проходить в конце ноября в Москве, приглашали самых ярких, талантливых и популярных звёзд музыки 1980-х годов – и российских, и зарубежных. Они многим напоминали о молодости, первых массовых концертах культовых исполнителях, наполняли теплом души и сердца зрителей. И сейчас, спустя 30 лет, на танцполе фестиваля «зажигают» люди всех возрастов, а это значит, что музыка того времени не теряет актуальности.

По словам генерального продюсера фестиваля «Дискотека 80-х», вице-президента ВКПМ Юрия Костина, проект завершился на вершине успеха. Закрытие фестиваля он объяснил, скорее, физическими процессами:

актёры стареют, группы распадаются, в конце концов, «невозможно вечно привозить одних и тех же артистов». Что ж, обновить время ещё никому не удавалось.

На сцене финального концерта «Дискотеки 80-х» блистали **Дитер Болен**, «**Бэд Бойз Блю**», **Умберто Тоцци** и ещё около десятка зарубежных звёзд. Особое оживление публики вызвал дуэт легендарного французского актёра **Алена Делона** с певицей **Стеллой Джанни**, исполнивший знаменитую песню «Paroles, Paroles». Московские зрители также первыми увидели фрагмент потрясающего шоу «King of Pop», посвящённого Майклу Джексону. Его создатели долгое

время работали с великим артистом, в том числе и над его несостоявшимся туром «This is it». Уникальный образ воссоздал феноменальный актёр **Эрнест Валентино**, которого считают лучшим двойником Майкла Джексона. Когда он вышел на сцену, публика замерла, настолько его голос и «лунная» походка напомнили ушедшего короля поп-музыки.

Среди российских участников зал «заводили» мэтры отечественной эстрады **Вячеслав Добрынин**, **Олег Газманов**, **Владимир Маркин**, **Юрий Лоза**, **Крис Кельми**, группы «**Ласковый май**»



и «Песняры». Впервые на сцене «Дискоотеки 80-х» выступил **Константин Никольский**, обычно не принимающий участия в больших фестивалях. Но для «Авторадио» отец российского рок-н-ролла сделал исключение, исполнив свои лучшие композиции под аккомпанемент лишь собственной гитары.

«Я потрясён, честно говоря, – поделился Никольский после выступления. – Да зрители могли бы всё сами спеть! Очень много народу, давно не работал при таком большом количестве публики. Есть от чего расчувствоваться, когда весь зал поёт, причём самые личные песни. Спасибо большое!».

В «Олимпийском» выступали не только старожилы фестиваля – по количе-

ству новых имён нынешняя «Дискоотека 80-х» не уступила предыдущим, а уж по числу оригинальных и ярких творческих сюрпризов – точно их превзошла. Внешне шоу также смотрелось грандиозно: «Авторадио» традиционно использовало оригинальные находки сценографии, прогрессивные технологические приёмы при оформлении концерта, обеспечило первоклассное звучание и световые эффекты.

«Дискоотека 80-х» закончила своё существование. Однако идею собственного массового фестиваля «Авторадио» не оставляет. Возможно, в скором будущем мы узнаем о новом фестивальном проекте, который объединит музыкальные вкусы тысяч россиян.

2 декабря, когда готовился этот материал, пришло трагическое известие: ушёл из жизни Александр Варин – президент Вещательной корпорации «ПрофМедиа», бессменный руководитель радиостанций «Авторадио», «Радио Energy», «Юмор FM» и «Радио Алла». Он был настоящим лидером российской индустрии радиовещания, сильной, уникальной, преданной своему делу личностью, истинным профессионалом и при этом всегда оставался человеком с доброй и широкой душой. Под руководством Александра Варина радиостанция «Авторадио» превратилась в мощную общероссийскую сеть. Он создал эффективно функционирующий радиовещательный холдинг – ВКПМ. При его непосредственном участии «Авторадио» и другие радиостанции холдинга опекали детей-сирот, сохраняли уникальные алтайские леса, помогали Московской службе спасения, а также принимали участие во всех проектах ГИБДД МВД России, связанных с обеспечением безопасности дорожного движения.

Александру Варину было 44 года. Друзья, коллеги и партнёры восприняли его уход как личное горе. Проститься с ним пришли несколько тысяч человек. «Нам будет очень не хватать этого огромного человека – человека, который любил людей, любил своё дело», – сказал поэт Илья Резник. Мы скорбим и выражаем соболезнования родным и близким Александра Александровича.

Новые русла энергопотоков



К своему пятилетию компания ОГК-3 получила сразу несколько подарков. 19 ноября 2009 года по итогам проходящего в рамках Московского инвестиционного форума XII Федерального конкурса годовых отчётов и сайтов эмитентов лучшим среди генерирующих компаний был признан отчёт ОГК-3. А чуть ранее по итогам интернет-опроса журнала «Энергонынок» компания получила премию «Профессиональное признание» в номинации «лидер оптового рынка электроэнергетики и мощности среди генерирующих компаний».

Легко ли быть лидером среди «сестёр» по бывшей РАО ЕЭС компании, которой жребием раздела был отведён не самый комфортный на энергетическом поле России участок?

Компании определённо не повезло с географическим расположением её энергетических объектов. Это стало совершенно очевидно, когда разразился кризис.

Наибольшая доля в выручке ОГК-3 приходится на Южноуральскую и Костромскую ГРЭС. Но именно в этих регионах произошёл наиболее существенный спад потребления, особенно на Южном Урале с его мощной металлургией. С другой стороны, предельная изношенность оборудования на ряде станций поставила под вопрос возможность их функционирования в самом недалёком будущем. По словам генерального директора ОГК-3 **Владимира Колмогорова**, ситуация на Южноуральской ГРЭС является наиболее тревожной с точки зрения как износа оборудования (станция работает свыше 56 лет), так и топливной составляющей. В результате себестоимость производимой ею электроэнергии становится запредельно высокой.

Разумеется, решение об обновлении фондов на станции-ветеране давно назрело. В компании и организационно,

и технологически готовы к ликвидации первой очереди ЮГРЭС, тогда модернизированная станция сможет как никогда успешно конкурировать с Троицкой и Рефтинской ГРЭС. Но для этого в 2012 и 2014 годах нужно пустить два новых блока по 450 МВт. А тут всё упирается в финансы. Хотя ОГК-3 – единственная в отрасли компания, не имеющая заёмных средств, выручка её в первом полугодии уменьшилась. Очевидно, что без корректировки инвестиционной программы компании пришлось бы очень нелегко. И касается это всех без исключения участников рынка.

Урезание инвестпрограмм – мера вынужденная. Мировой финансовый кризис, масштабный спад энергопотребления заставили забуксовать механизм реорганизации системы национальной энергетики, связанный с привлечением в отрасль стратегических инвестиций. По счастью, руководству ОГК-3 удалось убедить госведомства, что в подобных условиях форсирование ввода новых мощностей не является первоочередной задачей. Куда важнее обеспечить энергетическую безопасность страны, не допустить аварий, массовых отключений и обеспечить энергией те регионы, которые нуждаются в ней больше других. В ноябре 2009 года ОГК-3 согласовала с Минэнерго и «Системным оператором» изменения в своей инвестиционной программе по срокам и объёмам строительства новых объектов. При этом количество объектов инвестирования, несмотря на кризис, отнюдь не сократилось. Наоборот...

Бросок на юг

Никому не надо объяснять, почему направления энергопотоков на 100% повторяют извилистые русла денежных рек. Энергетика, несмотря на общедоступность её продукции для рядовых потребителей, отрасль крайне затратная. Растут цены на топливо – газ и уголь. Основные его поставщики – СУЭК и Кузбассразрезуголь – предупреждают об увеличении цен на 10–12% в 2010 году. А если учесть, что уголь приходится доставлять на Черепетскую ГРЭС, расположенную в Тульской обла-

сти, из Кузбасса, нетрудно представить, во сколько обходится транспортировка. Но перевод той же Черепетской ГРЭС на газ с «Газпромом» пока не согласован. Кроме того, специалисты компании считают, что есть смысл сохранить часть угольной генерации в европейской зоне на случай непредвиденных обстоятельств. А вообще-то лучше иметь дело с тем, что можно и нужно предвидеть. И уметь это делать.

Джубгинская ТЭС в инвестиционных программах ОГК-3 изначально прописана не была. Но когда масштабы олимпийского строительства, охватившего едва ли не весь юг России, потребовали участия не только энтузиастов, но и специалистов, выбор в поиске главного инвестора строительства объекта, без которого сейчас просто невозможно обеспечить нормальное энергоснабжение Черноморского побережья на участке от Новороссийска до Туапсе, пал на ОГК-3. Часть средств, изначально предназначавшихся на ввод мощностей на Южном Урале, теперь пойдёт на строительство Джубгинской ТЭС мощностью 180 МВт. «Мы уже заканчиваем работы по изысканиям в Туапсинском районе, решение администрации об отведении площадки есть, – пояснил Владимир Колмогоров. – Идёт согласование технических условий на подключение к газопроводу. С „Олимпстройем“ договорились в ближайшее время провести совещание и подписать соглашение о строительстве станции. Пока оцениваем проект примерно в 10 млрд рублей, в ближайшее время объявим конкурс на управление проектом».

Джубгинская ТЭС заменяет часть нового, третьего, блока Южноуральской ГРЭС, мощность которого составит не 450 МВт, как было установлено изначально, а 170 МВт. Это вовсе не означает, что на судьбе Южноуральской ГРЭС ОГК-3 поставила крест. Просто перенесены сроки строительства новых генерирующих объектов станции. Ранее предполагалось, что новые мощности будут введены в эксплуатацию в 2011–2013 годах. Теперь речь идёт о 2017–2018 годах. Однако если металлургические



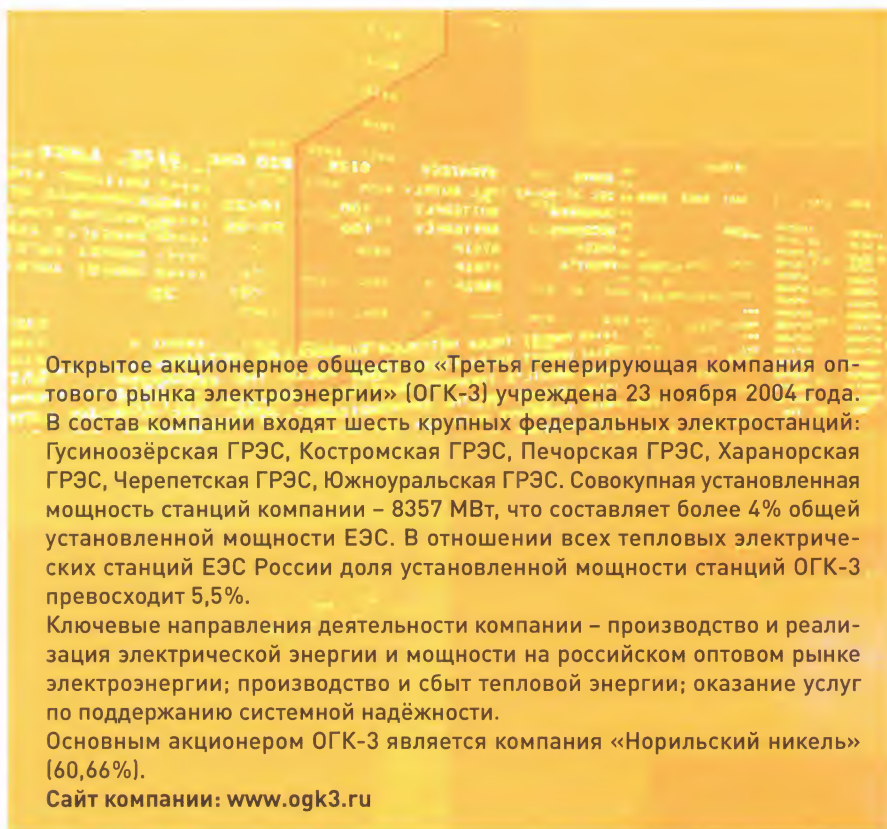
предприятия региона восстанавливают свой потенциал и потребность в электроэнергии возрастёт (а кризис рано или поздно закончится), то строительство энергоблоков на станции будет ускорено.

Как прирасти Сибирью?

Корректировка инвестиционной программы ОГК-3 коснулась лишь нескольких активов. На других же её выполнение продолжается в полном объёме. Так, 20 ноября на Черепетской ГРЭС состоялась торжественная церемония начала строительства двух угольных энергоблоков по 225 МВт каждый: из котлована на площадке, где будет построена третья очередь станции, извлечён первый куб земли. Ввод в эксплуатацию новых энергоблоков ЧГРЭС запланирован на 2012 и 2013 годы соответственно, и есть все основания предполагать, что эти сроки будут выдержаны: проект их строительства включён в перечень первоочередных площадок для ввода генерирующих мощностей в Единой энергосистеме России.

ОГК-3 продолжает активную работу и на других направлениях. Один из самых амбициозных планов компании – её участие в масштабном инвестиционном проекте «Комплексное развитие Забайкалья». Соглашение о намерениях с руководством Республики Бурятия предусматривает участие ОГК-3 в развитии Окино-Ключевского угольного разреза с планируемой максимальной добычей в 3 млн тонн в год. Это в перспективе позволит компании обеспечить не только собственные потребности в угле, но и потребности работающей в Забайкалье компании ТГК-14. Разумеется, часть добываемого топлива пойдёт и на нужды местных муниципальных учреждений.

Другой проект, который воплотится в жизнь во что бы то ни стало, – строительство третьего блока Харанорской ГРЭС. По словам специалистов, обратной дороги уже нет: основное оборудование завезено, тепловой контур закрыт. В конце года «Силовые машины» отгрузят турбину. Основные монтажные работы будут закончены в начале 2011 года.



Но и работы на Харанорской станции – это не просто банальное и похвальное стремление довести начатое до конца, а трезвый расчёт.

В самом ближайшем времени освоение расположенных неподалёку месторождений урана и меди потребует значительных объёмов энергии, которые новая станция выработает в необходимом количестве. А то, что в самом ближайшем будущем работы в перспективном районе будут расконсервированы, не вызывает сомнения даже у самых завзятых скептиков.

Большая работа ведётся и на Гусиноозёрской ГРЭС в Бурятии. В начале ноября там началась реконструкция четвёртого энергоблока станции, сдача которого в эксплуатацию запланирована на 31 декабря 2011 года. Необходимость активизации деятельности на этом направлении усугубляется недавней аварией на Саяно-Шушенской ГЭС – уже в начале зимы Гусиноозёрская ГРЭС

должна будет работать в 4–5 блоков, а не в 2–3, как было до злополучных событий. Всего на станции имеются шесть энергоблоков, но при возрастании в регионе спроса на электрическую энергию ГРЭС приступит к дальнейшему наращиванию мощностей и строительству в будущем седьмого энергоблока.

В условиях экономической нестабильности разумное распределение сил и средств – наиболее эффективный способ диверсификации хрупких в экономическом отношении энергетических активов. Что не имеет ничего общего с сиюминутным расчётом, потому что в ОГК-3 считают на годы вперёд и несут огромную ответственность не только перед акционерами, но и перед всей страной, зная, что энергетика не просто бизнес, измеряемый рублями прибыли, а основа всей экономики, её становой хребет и её кровеносная система.

Анатолий Беляков

Доктор Тырса и другие

Даже в условиях кризиса кинопроизводство в стране не останавливается. Народ традиционно хочет зрелищ не меньше, чем хлеба, о чём свидетельствует и неумолимая статистика: за трудный 2009 год отечественный рынок кинопоказа вырос на 15,4%, достигнув 23,1 млрд рублей. Большую аудиторию стал привлекать и телевизионный продукт. Но, разумеется, не всякий, а только качественный, в том числе сериалы высокого художественного уровня. Один из лидеров отечественного кинопроизводства компания «Централ Партнершип», вопреки прогнозам «специалистов», не только не сдала, но даже усилила свои позиции. Что совсем не удивительно, если учесть, что практически каждый релиз студии становится заметным событием в российской кинематографии, а летящий цеппелин давно воспринимается не просто как символ компании, но и как несомненный знак качества.

Врачебные тайны

В маленькой кафешке – можно было бы написать «уютной», если бы не стеклянные стены, всё на виду, какой уж тут уют? – царит новогодняя атмосфера, которую создают ёлки, дождики, снежинки, гирлянды из надутых медицинских перчаток и прочие непременные атрибуты праздника. За столиками неторопливо угощаются салатом оливье и ведут неслышные разговоры завсегдатаи заведения – Михаил Пореченков, Сергей Газаров, Елена Панова, Ксения Кутепова, Михаил Трухин. Тренированным движением Пореченков опрокидывает в себя рюмку абсента и приглашает Панову на танец.

– Стоп – замечательно! – в кафе врывается режиссёр Леонид Мазор. –

Серёжа! Где Серёжа? Пусть повесят снежинку над царапиной. Да, вот тут. А может, ёлку немного оттащим? Ещё одну снежинку слева наклейте! Вот так!

Улучив минутку, девушка-стилист поправляет макияж Пановой и причёску Кутеповой.

– Репетируем. Последний раз. Потом снимаем. Внимание! Сейчас будет музыка – приготовились! Общаемся. Вот теперь – музыка! Пошёл Володя! Миша!

Пореченков осушает очередную рюмку абсента и приглашает Панову. В бутылке «Хента» (что это? продакт плейсмент?) уже на доньшке. В перерыве подойдёт бармен и долъёт её до половины... тархуном. А вы что думали? Что актёры пьют на работе? Вы не поверите: некоторые даже после работы не пьют! А кое-кто и на Новый год!..

– Стоп! Отлично! Снимаем! У всех хорошее настроение! Тишина в студии! Мотор!

Завсегдатаи кафе неслышно беседуют, попутно внося в общую картину новые детали. Девушка в синем платье украшает соседку дождиком. За стойкой чокаются и выпивают тархун бармены. Последовав их примеру, Пореченков ангирует Панову...

– Стоп-стоп-стоп! – а это уже оператор. – Там в стекле с другой стороны кто-то отражается! Отойдите все от стекла!..

Сцена хронометражем в полминуты снимается уже несколько часов. Сейчас полпятого вечера. Рабочий день съёмочной группы сериала «Доктор Тырса» закончится ближе к полуночи. Всего будет снято лишь две с половиной минуты экранного времени. Как ошибаются те, кто представляет себе работу актёра как нескончаемый карнавал!..

– Эти две с половиной минуты едва ли не самые важные в сериале, – открывает тайну Леонид Мазор. – Именно здесь, в кафе, и именно в Новый год приходят к развязке сразу несколько историй, развивавшихся на протяжении всего фильма. Поэтому столько дублей – каждая деталь, движение, интонация должны быть максимально верными.

Удивительно ли, что именно Новый год стал ключевым моментом сериала?

Есть ли в году другой такой день, когда хочешь не хочешь, а подводишь итоги, веришь не веришь, а ждёшь, что наконец исполнятся твои желания? Кстати, съёмки первого сезона «Доктора Тырсы» закончатся аккуратно перед Новым годом. А вот насчёт начала показа 24-серийного сериала продюсеры ещё не определились. Если показывать, как и предполагается, по одной серии в неделю, это займёт примерно полгода. Начав показ в середине лета, можно ожидать, что последнюю, новогоднюю, серию зрители увидят уже у наряженной ёлки. И нет сомнения, что для многих из них сериал успеет стать любимым.

Медицинский сериал – жанр почти бесприоритетный. Вспомнить хоть суперпопулярные «Скорую помощь» с Джорджем Клуни и «Доктора Хауса» с неподражаемым Хью Лори. Впрочем, своему английскому коллеге Михаил Пореченков подражать не стремится: его доктор Тырса другой, и сам сериал оригинальный.

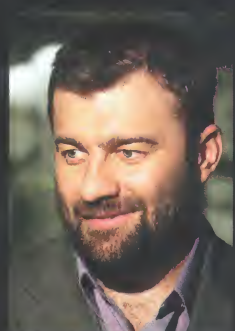
– Сюжеты всех без исключения серий нашего фильма основаны на реальных случаях из медицинской практики, причём именно из российской медицинской практики, – утверждает Леонид Мазор. – Так что работа над сценарием предполагала ещё и серьёзную исследовательскую работу, в которой принимали участие профессиональные медики.

Каждый из таких случаев – почти детектив, сложнейшая медицинская загадка, разгадать которую под силу лишь гениальному врачу. А именно таков Геннадий Викторович Тырса, заведующий отделением спортивной медицины и балетной травмы, человек с одиночеством в сердце, специфическим чувством юмора и парадоксальным мышлением. Весёлый шерлок холмс в медицинском халате. Распутывать загадки ему помогают коллеги – ведущий специалист-генетик кафедры акушерства и гинекологии Леонид Грушин (Михаил Трухин), патологоанатом Евгения Зайцева (Елена Панова), заведующий лабораторией Фёдор Августович Граубе (Сергей Газаров) и другие не менее достойные сотрудники клиники, совершенно,

Для режиссёра Леонида Мазора работа над «Доктором Тырсой» стала своего рода медицинским университетом. Причём преподавателями выступили актёры, в совершенстве овладевшие за время съёмок медицинской терминологией.



Своему английскому коллеге Хью Лори из «Доктора Хауса» актёр Михаил Пореченков подражать и не стремится. Его доктор Тырса – другой, этакий весёлый шерлок холмс в медицинском халате. И сам сериал – оригинальный.



к слову, фантастической как по оснащению, так и по отношению к пациентам.

– Да, у многих зрителей может возникнуть доля недоверия, – согласен режиссёр. – Дескать, где это вы видели такие больницы? Но такие больницы действительно существуют, в том числе и в Москве. Кроме того, мы хотим показать, какими они должны быть, к чему надо стремиться. Может, кто-нибудь и примет к сведению...

Классики и современники

Нынешний год, несмотря на кризис, выдался для «Централ Партнершип» как компании-производителя фильмов вполне урожайным. На экраны вышли сразу несколько интересных и давно ожидаемых картин, в том числе сериалы «Журов», «Вольф Мессинг», «Лапушки», «Исаев». Но, пожалуй, главным кинособытием года стал «Тарас Бульба», вошедший в пятерку лидеров кинопроката. Вещь, казалось бы, немислимая – произведение Гоголя, которое десятилетиями изучали во всех школах на одной шестой части земной суши, до последнего времени не было экранизировано в своём отечестве, если не считать немого фильма 1909 года постановки Александра Дранкова. До сих пор самой известной экранизацией повести оставался американский фильм 1962 года с Юлом Бриннером в главной роли, но, по сути, и он ютился где-то на обочине зрительского восприятия. **Владимир Бортко**, прославившийся смелыми экранизациями вроде бы некиношных классических текстов, решил и эту задачу.

«Тарас Бульба» – далеко не вершинное произведение великого писателя. В нём нет оттенков и полутонов, оно эпично, написано броскими, яркими красками. Русский писатель-эмигрант Марк Алданов (Ландау) даже сказал, что оно намалёвано метлой. Но, наверное, избранный Гоголем способ изображения максимально соответствовал духу того «дикого века» с необузданными страстями, искренними чувствами, готовностью идти за свои убеждения хоть на костёр. В годы, когда Гоголь писал сагу о бравом казацком полковнике, она выглядела как вызов серости налич-

ного мира николаевского царствования. А как воспринимается история о Бульбе, талантливо рассказанная Бортко на экране, нынешним поколением? Как это ни парадоксально – куда современной, чем во времена Гоголя. Какими живыми, свежими выглядят в эпоху тотального безверия и бездеятельности, в эпоху вялых мышц и дряблой воли мощные, красивые герои фильма, не знающие сомнений, твердо понимающие, что есть добро, а что зло, что такое преданность, и что такое предательство!

Столь же современно прозвучала и 16-серийная лента «Исаев», показанная этой осенью российским телевидением. По крайней мере, многие восприняли «Исаева» как фильм-предупреждение, фильм-напоминание о том, какое зло несёт гражданская война, предчувствие которой так остро ощущается временами в нашем обществе, когда одни русские готовы убивать других только за то, что те искренне верят в то, что делают. В сериале «Исаев» в отличие от произведений Юлиана Семенова, по которым он был снят, нет однозначной симпатии к красным. Но нет и однозначной симпатии к белым, ставшей почти мейнстримом в современном кино. Именно в том и состоит трагедия гражданских войн, что дерутся не хорошие с плохими, а свои со своими. Дерутся, потому что не могут понять друг друга. И это актуально для любого времени, а для нашего, возможно, особенно.

«Исаев» **Сергея Урсуляка** сделал стереоскопичным, многомерным взгляд не только на гражданскую войну, но и на фильм-предтечу, повествующий о работе главного героя в тылу врага в канун окончания Второй мировой войны. И теперь всё в нём смотрится с ещё большим интересом, воспринимается куда глубже, хотя по степени психологичности фильм Татьяны Лиозновой относится к числу самых ярких и в отечественном, и в мировом кинематографе. Взять хотя бы пронзительную, трогательную сцену свидания нашего великого разведчика со своей женой в кафе «Элефант». Теперь, после просмотра нового сериала, жена Штирлица для нас, не просто безымянная миловидная женщина в светлом

костюме, которую уведёт, взяв под локоток, «наш товарищ», оставив в душе Максима Максимовича смертную тоску, а Шурочка Гаврилина, утратившая гимназический пыл, но сохранившая глубокое чувство к человеку, с кем судьба свела её во Владивостоке в 1922 году...

Или, например, те, кто не знаком с литературной первоосновой – первыми романами Юлиана Семенова об Исаеве «Бриллианты для диктатуры пролетариата» и «Пароль не нужен», теперь точно будут знать, что штандартенфюрера СС Макса Отто фон Штирлица на Принцальбрехт-штрассе в здание главного управления имперской безопасности не сбросили с парашютом доблестные советские летчики. Что юноше из интеллигентной русской семьи Севе Владимирову через многое предстояло пройти, чтобы стать разведчиком Исаевым. Москва и Ревель, Чита и Владивосток, Харбин и Шанхай – это только начало «большого пути» любимого миллионами героя.

Редчайший случай в мировом кинематографе, когда приквел не просто оказался достойным киношедевра, но и органично дополнил его, сделал великую картину ещё ярче.

То, что это удалось Урсуляку, никого, пожалуй, не удивляет. После «Ликвидации» от режиссёра проходных фильмов, понятно, и не ждут. Но как ему удалось сотворить настоящее кинематографическое чудо – образ юного Исаева? А Даниилу Страхову безукоризненно воплотить его, сделать юного Исаева «один в один»? Мы на протяжении сериала видим Штирлица в молодости, не молодого Тихонова, а именно Штирлица – каким Штирлиц Тихонова был в молодости. Великолепная игра Страхова – главное, но, естественно, не единственное достоинство ленты. То, что в ней участвовал чуть ли не весь ансамбль актёров, знакомых по «Ликвидации», тоже украсило фильм. И музыка Таривердиева была использована бережно и со вкусом.

Хорошее кино – хорошие образцы
Наступления 2010 года киноманы ждут, вероятно, с особым трепетом. На этот год назначены премьеры фильмов ком-



пании «Централ Партнершип», говорить о которых начали задолго до того, как они были сняты и смонтированы. Среди них, например, «Утомлённые солнцем-2» Никиты Михалкова, полнометражная «Наша Russia», драматический боевик «Кандагар» режиссёра «Охоты на пиранию» Андрея Кавуна, упомянутый выше «Доктор Тырса» и патриотическое полотно «Брестская крепость», снятое совместно с киностудией «Беларусьфильм».

«Брестская крепость» примечательна уже тем, что это первый фильм Союзного государства России и Беларуси. Но запомнится картина, конечно, не этим, а добротным сюжетом, блестящим актёрским составом (в главных ролях – Павел Деревянко, Андрей Мерзликин, Евгений Цыганов), а также, как выразился **Рубен Дишдишян**, «двойной достоверностью». По словам генерального директора «Централ Партнершип», в ходе работы над фильмом «были изучены все доступные, в том числе и недавно открытые, документы, консультанты работали под руководством директора музея „Брестская крепость“». «Мы сняли документальную, патриотическую картину без всякого вымысла, – подтверждает автор идеи и сопродюсер проекта, председатель Телерадиовещательной организации Союзного государства **Игорь Угольников**. – Основные герои – это реальные защитники Брестской крепости». Премьера фильма планируется 22 июня 2010 года, первыми его увидят, что вполне справедливо, жители города-героя Бреста.

В общем, кинопроизводство в стране не торопится сдавать позиции, объёмы его растут, о чём, в частности, свидетельствует и тот факт, что режиссёрам становится всё труднее состыковать актёров для съёмок: все постоянно заняты, где-то снимаются, играют в театре. Так что, когда это получается, работать приходится в изматывающем режиме, чуть ли не в две смены.

Вот и сейчас, собрав по дублям первую минуту сцены в новогоднем кафе, Леонид Мазор дремлет на диванчике посреди декораций. Через двадцать минут он проснётся – сработает выработанный



(1–8) Сцена хронометражем две с половиной минуты снимается всю смену – 12 часов.

Каждая деталь, движение, интонация должны быть максимально верными, ведь новогоднее торжество в клинике – ключевой момент сериала, когда приходят к развязке сразу несколько историй, развивавшихся на протяжении всего фильма.

ная годами привычка. Впрочем, кажется, это уже совсем из другого кино!..

Новогоднее настроение чувствуешь не только по декорациям в студии. Новогоднее настроение – не только «предчувствие космоса», празднично сияющего ёлочными звёздами, не просто вера в хорошее, но туманное завтра, но и твёрдая уверенность, что будущее состоится, потому что оно было задумано и спланировано.

Мы ведь всегда боимся признать себе, порой оправдывая собственную лень и нерешительность, что всё получается только у того, кто установку «должно получиться» давно заменил принципом «обязательно получится!». Не в этом ли секрет небывалой активности «Централ Партнершип» с феноменальным, почти стопроцентным попаданием в «яблочко»? Конечно, было бы чересчур самонадеянно расшифровывать аббревиатуру ЦПШ как «центр производства шедевров», но плохие ленты здесь точно не делают. Может быть потому, что не пытаются поразить зрителя всеми возможными способами, по-хорошему учат его включать воображение? Ведь кино до сих пор поставляет нам поведенческие образцы – как и во времена «Чапаева». Хорошее кино – хорошие образцы.

Анатолий Беляков, фотографии
Дмитрия Коробейникова

«NordStar» – самолёт для... игуаны



Регулярные авиарейсы между Москвой, Норильском и Красноярском под торговой маркой «NordStar», которые выполняет авиакомпания «Таймыр», стали одним из самых успешных проектов ГМК «Норильский никель» в сфере социальной политики и на пути достижения транспортной независимости компании, а также позитивно повлияли на российский рынок авиаперевозок.

В конце декабря 2008 года руководством ГМК «Норильский никель» было принято решение существенно расширить географию полётов подконтрольной ГМК авиакомпании «Таймыр» и создать собственную компанию-авиаперевозчика для норильчан и сотрудников компании. Уже в июне 2009 года московский филиал «Таймыра» начал выполнять регулярные рейсы в Норильск и Красноярск под торговой маркой «NordStar», а в ноябре заявил о перевозке стотысячного пассажира. По сути, этот рекордный срок достоин того, чтобы записать

его в актив антикризисных достижений руководства ГМК «Норильский никель». Однако проект «NordStar» интересен в первую очередь тем, что он единственный в России в период кризиса предлагает пассажирам авиабилеты по приемлемым ценам и влияет на весь рынок авиаперевозок Заполярья. «Безусловно, основной целью «NordStar» является обеспечение регулярных рейсов для норильчан по льготным ценам, – прокомментировал ситуацию заместитель генерального директора, руководитель блока товарно-транспортной логистики ГМК «Норильский никель» **Сергей Бузов.** –

Экипаж воздушного судна (слева направо): Наталья Данилова, Марк Щербань, Елена Трегуб, Лэйла Исрафилова, Ксения Шапарь. Капитан воздушного судна – Сергей Кручинин. Справа внизу на стр. 23 – второй пилот Виктор Дубынин.



Однако, уходя от идеи монополизации авиаперевозок Заполярья, мы всё равно повлияли на рынок: как только было объявлено о реализации проекта и ценовой политике авиакомпании, другие авиаперевозчики сразу уменьшили стоимость билетов».

Пассажиры успели оценить качество бренда. По отзывам норильчан, пользовавшихся услугами авиакомпании, самолеты «NordStar» гораздо уютнее воздушных судов других авиаперевозчиков. Кроме того, пассажиры обратили внимание на качество обслуживания на борту, сравнивая сервис «NordStar» с сервисом европейских авиакомпаний. Ко всему прочему, норильский авиаперевозчик предложил, пожалуй, уникальную для отечественного авиарынка услугу, дающую ему абсолютное преимущество перед другими российскими авиакомпаниями. Речь идёт о возможности перевозить животных в салоне самолета, не сдавая их в багаж. «Наша авиакомпания первой на рынке внутренних авиаперевозок постаралась учесть все

пожелания своих пассажиров и решила перевозку любимых питомцев в салоне воздушного судна, – подтвердил первый заместитель директора Московского филиала авиакомпании «Таймыр» **Константин Семёнов**. – Мы допускаем одновременное нахождение четырёх животных на рейсе. Вслед за нами и другие перевозчики были вынуждены смягчить требования и увеличить разрешённое количество перевозимых в салоне самолёта животных. Тем не менее, мы стали первыми, кто гарантировал место на борту для четвероногого пассажира. Были случаи, когда мы перевозили даже таких животных, как хорьки, игуаны и шиншиллы».

На сегодняшний день в парке авиакомпании три лизинговых воздушных судна марки «Boeing B-737-800». Это самолёты нового поколения, способные выполнять посадку на аэродром в автоматическом режиме без участия пилота и практически при нулевой видимости. Самолёты «NordStar» оснащены электроникой, позволяющей

свести к минимуму «человеческий фактор», и являются одними из самых надёжных и безопасных воздушных судов в своём классе. Перед началом проекта «NordStar» весь лётный состав прошёл дополнительное обучение в США и Европе. В рамках подготовки к следующему летнему сезону компания намерена взять в операционный лизинг ещё несколько воздушных судов «Boeing-737-800», что позволит значительно расширить географию полётов и в перспективе осуществлять рейсы за рубеж.

Андрей Черницын,
фотографии Павла Смертина





Направления авиарейсов:

Москва–Красноярск–Москва, Москва–Норильск–Москва.
Красноярск–Норильск–Красноярск.

Стоимость авиабилетов:

Москва–Норильск, Норильск–Москва: экономкласс – от 6025 рублей в одну сторону, бизнес-класс – от 30 625 рублей в одну сторону.
Норильск–Красноярск, Красноярск–Норильск: экономкласс – от 7625 рублей в одну сторону, бизнес-класс – от 18 125 рублей в одну сторону.
Красноярск–Москва, Москва–Красноярск: экономкласс – от 2625 рублей в одну сторону, бизнес-класс – от 12 125 рублей в одну сторону.

Самолёты «NordStar» базируются в московском аэропорту Домодедово.

Пассажирооборот на начало 2010 года составил 331 055 пассажиро-километров. Налёт часов на одно активное воздушное судно достигает 415 часов в месяц. Перевезено грузов и почты около 562 тонн.



«Надежда» для будущего



Минувшей осенью одно из ведущих предприятий Заполярного филиала компании «Норильский никель» – Надеждинский металлургический завод имени Б.И. Колесникова – отметило свой тридцатилетний юбилей. Как известно, за полярным кругом выживают сильнейшие, а три десятка лет успешной работы – это само по себе доказательство состоятельности и нужности. И для человека, и тем более для завода. При этом «Надежда», как называют её работники, намерена продолжать трудовую деятельность, не снижая, а наращивая темпы.

Что в имени тебе моём?

Своё трогательное и оптимистичное имя Надеждинский металлургический завод (НМЗ) получил по наследству. В конце 1930-х годов в гулаговской истории комбината по приказу его руководителя Авраамия Завенягина «Надеждой» назвали железнодорожный разъезд в 12 км от Норильска. Затем на здешнем плато был построен одноимённый аэродром, много лет служивший Норильску воздушными врата-

ми на «материк». Именно на этом месте в 1971 году началось воплощение в жизнь амбициозного проекта – строительство современного металлургического завода, который изначально назывался Вторым никелевым, но со временем стал носить имя, ясно определяющее то, чем он был для металлургов, строителей, да и для всех жителей Заполярья. Завод был надеждой.

К тому времени были в немалой степени разведаны местные рудные сокро-

За годы строительства гидро- и пирометаллургического переделов «Надежды» было смонтировано 78 тыс. тонн различного оборудования, уложено 7,5 тыс. км кабеля, проведено 1450 км трубопроводов и 650 км линий электропередач. Стоимость основных фондов завода составляла 1 млрд 450 млн рублей, что в пересчёте на нынешний курс превышает 20 млрд рублей.

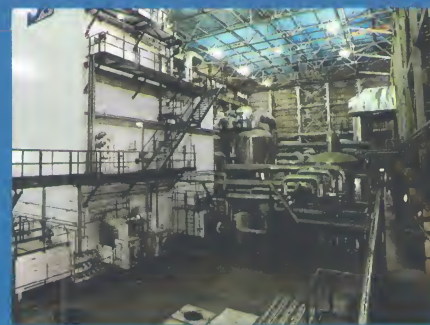
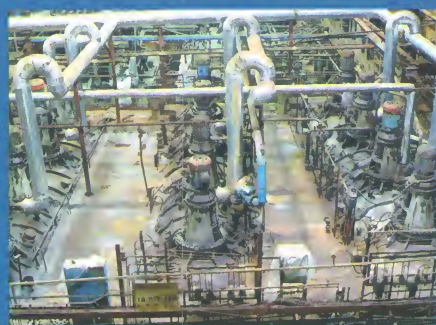
вища, открыты Талнахское и Октябрьское месторождения. Становилось ясно, что резервы руды для переработки на действующих обогащительно-металлургических предприятиях себя исчерпывают. Это явилось реальной угрозой производству и промышленности Норильска. Требовался прорыв, способный обеспечить будущее комбинату и городу.

Впервые пункт о строительстве Второго никелевого завода появился

в 1970 году в постановлении Совета министров СССР «О мерах по обеспечению в 1971–1975 годах производства меди и никеля из рудного сырья». По советской традиции результат должен был быть достигнут любой ценой, и строительство, получившее огромные вливания финансовых средств и людских сил, вскоре началось. История этой стройки достойна книг, они уже написаны и изданы. Процесс шёл не легко, но в те времена поражение было

неприемлемым. В октябре 1979 года запустили первую, гидрометаллургическую, очередь завода, а в июле 1981 года – вторую, пирометаллургическую. До этих памятных дат, да и после них, лучшим умам страны пришлось решать множество задач для того, чтобы предприятие оправдало возложенные на него надежды. Например, вывести завод на проектную мощность удалось только к 1985 году, изменив для этого технологию производства.

30 лет



Сегодня в состав Надеждинского металлургического завода входят три производства:

- Гидрометаллургическое производство предназначено для переработки пирротинового концентрата и получения сульфидного концентрата и технической серы. Эту очередь «Надежды» можно назвать первым в цветной металлургии страны заводом «третьего поколения». Здесь нет высоких температур при переработке сырья, от начала до конца технологической цепочки обогащения концентрата процессы происходят в водных растворах, в герметичных сосудах.

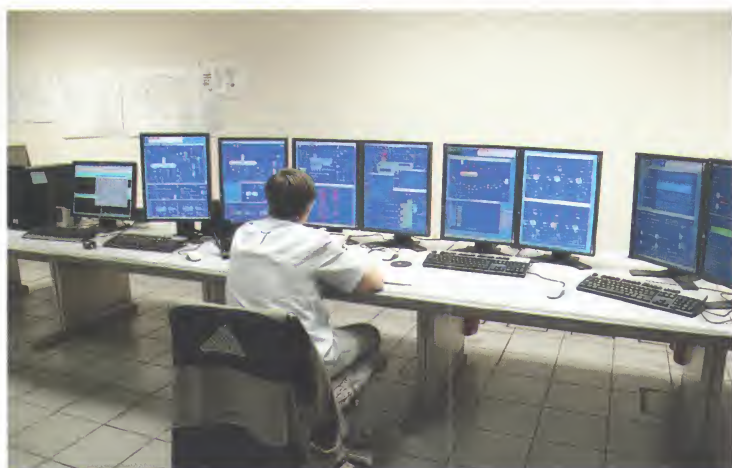
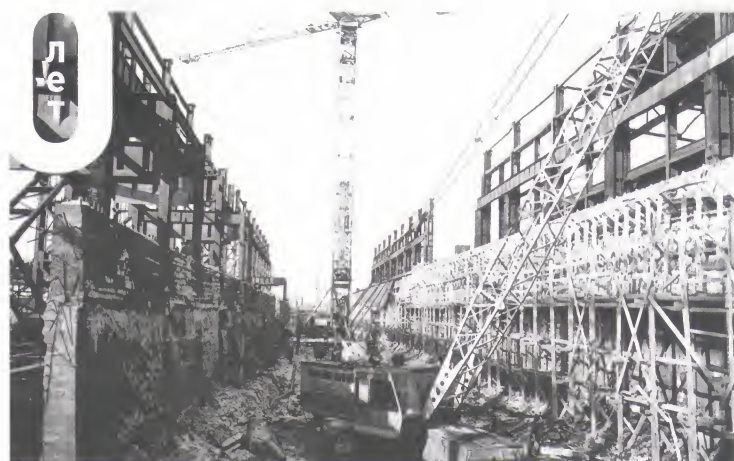
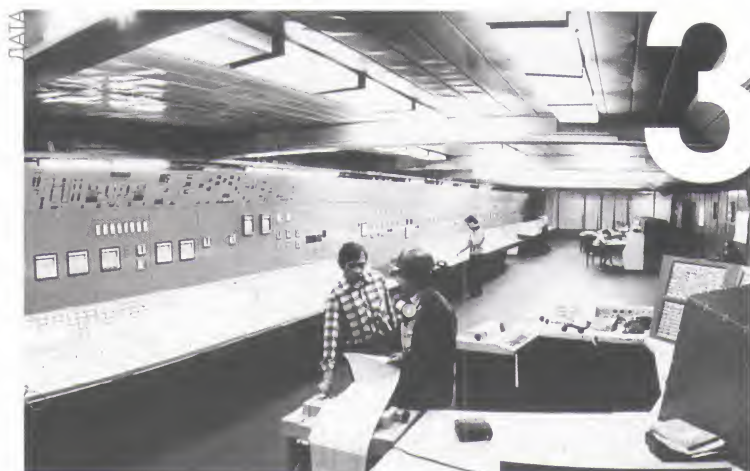
- Пирометаллургическое производство перерабатывает никелевые концентраты Талнахской и Норильской обогатительных фабрик, сульфидный

концентрат гидрометаллургического производства и медный концентрат ЦРФ Никелевого завода. Под крышей плавильных цехов уместились бы двенадцать футбольных полей, их высота – с двадцатизэтажный дом. Пирометаллургический передел НМЗ – это анодный, обжиговой, конвертерный, электропечной участки, две линии взвешенной плавки, печь жидкой ванны, около 200 км внутренних трубопроводов и почти 3 тыс. км электропроводов.

Готовая продукция завода – файнштейн, медные аноды и элементарная сера. Попутная продукция – энергетический пар и гранулированный шлак. Медно-никелевый файнштейн отправляется для дальнейшей переработки на Никелевый завод Заполярного фи-

лиала компании и Кольскую ГМК. Аноды перерабатываются в цехе электролиза меди на Медном заводе. Техническая сера направляется российским и зарубежным потребителям. Пар используется для выработки электроэнергии и снабжения теплом заводских объектов и одного из районов Норильска – Кайеркана. Гранулированный шлак используют в качестве заполнителя при приготовлении закладочных смесей на рудниках Заполярного филиала.

- Кроме этого, продукцией Надеждинского металлургического завода является технологический кислород, который используется на основном производстве для технологических и ремонтных нужд, а также для изготовления медицинского кислорода.



Спустя тридцать лет «Надежда» по-прежнему использует современные технологии...

...производственные мощности предприятия всё также поражают воображение своими масштабами...

Покой им только снится

Завод – это практически живой организм. Его механизмы поглощают сырьё, по «жилам» течёт расплавленный металл, весь процесс чрезвычайно сложный. Но без человека, специалиста завод – это всего лишь груда металла. Именно от человека зависит, будет ли заводской метаболизм здоровым, как долго будет жить производство, какова будет его судьба. Именно поэтому на юбилейных стендах так много фотографий коллектива – от старых чёрно-белых до совсем недавних. Лица некоторых людей легко узнаваемы и спустя годы, роль других была невелика, память о них стёрлась. Но все они в большей или меньшей степени в своё время давали жизнь заводу, который сыграл немалую роль в становле-

нии «Норильского никеля» как лидера отечественной цветной металлургии. На цветных фотографиях – те, кто делает это сейчас. Надеждинцев нынешнего времени – более двух тысяч. И будьте уверены: покой им только снится, ведь героические усилия и упорный труд – требования не только прошлого, но и настоящего. Например, с начала 2009 года выполнение плана здесь превысило 100%. Для завода это обычное дело, несмотря на то что в его цехах периодически ведутся плановые работы по модернизации производственных мощностей. Кроме того, заводу удалось пройти проверку пресловутым кризисом – рост объёмов переработки позволил не только не сократить, но и увеличить численность работников на переделах подготовки

сырья и в плавильных цехах. С учётом увеличения объёмов переработки эта численность сохранится или даже возрастет.

«Надежда» остаётся надеждой

Как известно, чтобы соответствовать требованиям времени, необходимо постоянно совершенствоваться. Надеждинский металлургический завод был задуман и построен как самое современное производство, и он намерен таким оставаться. Комплекс реализуемых в настоящее время проектов, крупных как по объёму работ и инвестиций, так по возложенным на результат ожиданиям, рассчитан на несколько лет. Он предусматривает поэтапную реконструкцию и модернизацию пиromеталлургического производства



ПЕРВАЯ ОЧЕРЕДЬ НМЗ ВСТУПИЛА В СТРОЙ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КОМБИНАТА. С ПОБЕДОЙ ВАС, НАДЕЖДЫ

ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН, СОЕДИНЯЙТЕСЬ!





...а надеждинцы по-прежнему активны и успешны не только в цехах завода...

...но и за его пределами.

Надеждинского завода с достижением мощности по переработке концентрата в 2400 тыс. тонн в год.

В результате реконструкции в плавильном цехе будут модернизированы две технологические линии, каждая мощностью 1200 тыс. тонн переработанного концентрата в год. Это сложный многоэтапный проект, который реализуется с использованием самых современных технологий. Не менее важно то, что решение поставленных задач позволит существенно снизить техногенную нагрузку от металлургического производства на окружающую среду, повысит уровень промышленной безопасности и улучшит условия труда работников завода. Очевидно, что при таких планах на будущее у «Надежды» есть надежда встретить свои

последующие юбилеи в ранге одного из самых современных металлургических производств.

Антон Криевс, директор Надеждинского металлургического завода имени Б.И. Колесникова, утверждает: «Надеждинский завод – ключевое металлургическое предприятие Заполярного филиала компании «Норильский никель» как на сегодняшний день, так и на среднесрочную перспективу. Предприятие строили всем миром, всей страной лучшие конструкторы и технологи, рабочие и инженеры. И сейчас завод с гордостью продолжает традиции, заложенные тридцать лет назад элитой советской металлургии.

Эпохи, люди, судьбы прошли через огромные цеха завода, самые твердые характеры закалялись рядом с плавиль-

ными агрегатами нашего предприятия. Сегодня мы прикладываем максимум усилий, чтобы сохранить и преумножить достижения прошедших лет во имя новых свершений. Уверен, что колоссальные усилия, значительные финансовые средства, которые мы вкладываем в развитие и совершенствование завода, – это фундамент нашей надежды на достойное будущее как самого завода, так всей компании в целом. Тридцать лет для человека – возраст расцвета и новых надежд. Для Надеждинского металлургического это возраст новых вызовов и новых побед. И мы справимся, как и всегда».

Дарья Амелина,
фотографии Виктора Пешкова
и из архива НМЗ



По пути к идеальной модели филантропии

Подведены итоги работы Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО.



В январе 2006 года граждане России узнали из газет о появлении нового рупора для выражения их чаяний – Общественной палаты Российской Федерации.

Чем будет заниматься этот общественный орган, созданный по инициативе власти, поначалу можно было догадываться только по названиям сформированных в палате комиссий. Одной из них стала Комиссия по вопросам развития благотворительности, милосердия и волонтерства, спустя два года переименованная в Комиссию по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО.

Переименование произошло неслучайно. Поставив одной из главных задач совершенствование законодательства в сфере благотворительности, комиссия выступила мощным локомо-

тивом для продвижения законодательных инициатив участников благотворительной деятельности и экспертного сообщества.

Возглавил работу комиссии член Общественной палаты РФ, президент компании «Интеррос» **Владимир Потанин**.

СОЗДАНИЕ ПЕРЕГОВОРНОЙ ПЛОЩАДКИ ДЛЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЕЙ И ВЛАСТИ

О том, что существующие законы во многом тормозят возрождение традиций российской филантропии, свидетельствовали и те, кто способен оказывать благотворительную помощь, и те, кто в ней нуждаются. Как показывали в 2006 году результаты исследования ВЦИОМ, по общему мнению представителей бизнеса, некоммерческих организаций и получателей помощи, основным препятствием для развития цивилизован-

ной благотворительности в России являлось отсутствие необходимых правовых норм в законах федерального и регионального уровней, порядок налогообложения, «съедающий» значительную часть благотворительных средств, избыточный бюрократизм и сложность процедур финансового оформления благотворительной помощи.

Чтобы изменить эту ситуацию необходимо было объединить усилия всех заинтересованных сторон и создать открытую переговорную площадку, где благотворители и чиновники имели бы возможность обмениваться мнениями о том, как стимулировать развитие благотворительности в стране, искать пути сближения позиций, обсуждать конкретные предложения по решению проблем в этой сфере, в том числе и на государственном уровне.

Поэтому первым пунктом в повестке работы комиссии была поставлена задача вовлечения в её деятельность широкого круга экспертов и заинтересованных организаций.

На заседаниях и общественных слушаниях комиссии, куда приглашали членов Общественной палаты и Федерального собрания Российской Федерации, руководителей профильных государственных структур, представителей бизнес-сообщества и некоммерческого сектора, экспертов и журналистов, проводились публичные обсуждения «горячих» тем развития филантропии, а также законопроектов, разрабатываемых в этой области. В ходе таких обсуждений формировалась консолидированная общественная позиция, основанная на аргументах всех заинтересованных сторон. Через Общественную палату она доводилась до разработчи-



ков законопроектов и депутатов Госдумы.

По мнению активистов развития российской филантропии, такой подход позволил комиссии стать одной из наиболее востребованных площадок для построения диалога благотворителей с властью. Благотворительное сообщество получило возможность реально влиять на содержание новых законов в своей сфере, а власть – удобный и понятный механизм оперативной экспертной обратной связи и общественного мнения о развитии благотворительности в России.

Комиссия никогда не работала келейно. Ни одно из её решений не принималось без широкого обсуждения с заинтересованными сторонами – будь то некоммерческие организации, представители государственных ведомств или бизнеса.

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

В результате совместных действий комиссии, делового и некоммерческого сообществ, получивших поддержку власти, в 2007 году в России вступил в силу Закон о целевом капитале некоммерческих организаций (НКО). Это событие стимулировало появление в стране новой модели фондов-эндаументов, чья деятельность направлена на долгосрочное инвестирование социальной сферы за счёт благотворительных средств в таких областях, как образование, наука, культура, социальная помощь, спорт и др.

Закон нацелен на комплексное формирование

Владимир Потанин, председатель Комиссии по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО: «Созданная в рамках Общественной палаты Комиссия по благотворительности ставит своей задачей прежде всего создание таких условий в стране, при которых благотворитель чувствовал бы себя максимально комфортно. Чтобы делать добрые дела было по крайней мере не проблематично. Чтобы у человека, решившего помочь в беде или в решении проблемы, не болела голова о том, как пройти различного рода бюрократические препоны и отчитаться перед налоговыми органами за добрые дела... Прежде всего мы стремились установить диалог со всем сообществом благотворителей с тем, чтобы понимать, что сейчас стоит на повестке дня, каковы основные проблемы и препятствия. И решать их как в области законодательной работы, стимулируя изменение законодательства в этом направлении, так и с точки зрения правоприменительной практики. Я идеалист и верю в идеальные модели. Такая модель, конечно, недостижима, но, стремясь к ней, ты по дороге достигаешь очень важных промежуточных целей».

условий для развития в стране цивилизованной благотворительности. С одной стороны, это постепенное движение в сторону налоговых льгот для благотвори-

тельных организаций и получателей помощи, с другой – повышение прозрачности этих организаций перед обществом, продвижение механизмов общественного контроля.

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, количество фондов-эндаументов в стране увеличивается. Сегодня их в России 45. Большинство созданы в сфере высшего образования.

Одним из первых эндаументов стал **Фонд развития МГИМО** (см. подробнее на стр. 32), созданный в 2007 году при активном участии Владимира Потанина для формирования целевого капитала и распределения доходов от него на программы развития Московского государственного института международных отношений. В октябре 2009 года эндаумент вуза составлял почти 500 млн рублей.

Аналогичная схема поддержки вузов используется фондами-эндаументами Московской школы управления «Сколково», Российской экономической школы, Финансовой академии, Европейского университета в Санкт-Петербурге и Высшей школы менеджмента СПбГУ, Сибирского и Южного федеральных университетов и др.

Довольно высокая активность по формированию целевых капиталов для поддержки деятельности лучших российских вузов неслучайна. Доходы от эндаументов идут на привлечение лучших профессоров, учреждение стипендий для одарённых студентов, научную работу. Всё это повышает престиж и конкурентоспособность

Елена Тополева, директор Агентства социальной информации:

«Я рада, что имела возможность в качестве эксперта участвовать в работе Комиссии по благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО. Рада потому, что в работе был смысл, была команда заинтересованных профессионалов и были результаты. Проводилась экспертиза важных нормативных актов, были разработаны нужные для некоммерческих организаций законопроекты. Например, о целевом капитале НКО, предложены меры по усовершенствованию системы сбора частных пожертвований. Главное – комиссия сыграла большую роль в создании и принятии „Концепции по содействию развитию благотворительной деятельности и добровольчества в РФ“. Этот документ стал результатом работы многих благотворительных и иных некоммерческих организаций, он отражает видение будущих направлений развития и систему мер для его воплощения в жизнь. Благодаря тому что установилось тесное и продуктивное сотрудничество между комиссией и Коалицией НКО по содействию развитию социальной рекламы удалось заметно продвинуть тему социальной рекламы как на уровне общественной дискуссии, так и на уровне законодательного регулирования. Надеюсь, эта работа приведёт к тому, что социальная реклама станет действенным и эффективным инструментом реализации миссий многих некоммерческих организаций».



Владимир Потанин:

«Создание эндаументов позволит заложить долгосрочную основу для финансирования практически любого проекта. Кроме того, эндаументы открыты для взносов даже очень маленьких организаций и граждан. Например, человек, выучившийся и добившийся чего-то в жизни, вместе со своими друзьями-выпускниками оказывает помощь альма-матер, а у отечественных университетов постепенно формируется такая же солидная материально-техническая база, как у лучших и известнейших вузов мира».

высших учебных заведений на российском и международном уровнях.

Прецеденты создания фондов-эндаументов есть и в других сферах – искусстве, науке, спорте, социальной сфере. Среди них – Фонд Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Фонд московского хосписа, Первый специализированный фонд, поддерживающий научно-издательскую деятельность в разных областях общественного и гуманитарного знания, и пр. Фонды-эндаументы появляются и активно работают не только в Москве, но и в регионах.

В период кризиса они выступают подушкой безопасности для некоммерческих организаций, финансируя их уставную деятельность за счёт прибыли от инвестирования целевых капиталов.

В то же время целевые капиталы являются механиз-

мом развития стратегической благотворительности в России, ориентированной на получение отложенного результата в пользу следующих поколений россиян.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОВЕСТКИ РАЗВИТИЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Первый год работы комиссии проходил под знаком Года благотворительности в России, который был инициирован представителями известных некоммерческих организаций и поддержан руководством страны.

Цель этой национальной инициативы заключалась в том, чтобы сделать благотворительность в стране общенародным делом, начать честный и конструктивный диалог о проблемах её развития с участием власти, общества, бизнеса и СМИ.

Комиссия активно включилась в проведение Года благотворительности, выступая проводником его идей в публичном пространстве, в том числе через средства массовой информации.

Как показывают исследования, проведённые на основе анализа российских СМИ за последние четыре года, результатом этой работы стали качественные изменения в структуре публичного информационного поля по теме благотворительности. По сравнению с 2005 годом оно выросло в два раза. В то же время в нём на треть снизилось количество негативных публикаций. По оценкам исследователей, данные изменения в значительной степени со-

Олег Алексеев, член Комиссии по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО:

«Не успели моргнуть глазом, как пролетели ещё два года работы Общественной палаты и одной из самых успешных комиссий – Комиссии по благотворительности. Правда, было бы странно, если бы в перечне важных общественных дел отсутствовала благотворительность. Сколько ни говори о великих традициях и нашем особом пути буквально во всём, а от потребности сердечного отношения к близкому и далёкому человеку не уйти. Да, собственно, и зачем уходить, коли она, эта потребность, для верующего человека и неверующего является сутью мироощущения. Комиссия сделала несколько очень важных шагов по созданию, как говорят, институциональной среды благотворительности. Это закон о фондах целевого капитала и создание благоприятной среды вокруг благотворительности как частной, так и корпоративной, достижение, если хотите, необходимого уровня согласия в обществе. Комиссия, как могла, противостояла постоянно-му желанию чиновников усилить контроль, возвести новые административные барьеры в деятельности НКО и благотворителей, разъясняя суть благотворительности и её важность для создания атмосферы доверия и социальной солидарности в российском обществе. Возможно, в новом составе Общественной

палаты такой комиссии не будет, и это печально. Её бессменный руководитель Владимир Потанин, как и я, не будем работать в палате нового созыва. Нужна, как говорится, свежая кровь. Но удержать заданный высокий уровень напряжения последовательным Потаниным будет не просто. Пожелаем им успеха».

относятся с деятельностью комиссии.

Одновременно с этим велась работа по привлечению внимания к теме благотворительности руководителей страны. На проведённом в Москве в апреле 2006 года всероссийском форуме «Общество, благотворительность и национальные проекты: актуальный диалог» представители администрации президента и правительства впервые публично подчеркнули важность филантропической деятельности для развития страны.

Разговор о стратегических задачах и механизмах поддержки благотворительного сообщества со стороны государства был продолжен на мероприятиях комиссии с участием представителей гражданского общества и власти. В повестку публичных дискуссий комиссией были внесены следующие вопросы:

- формирование законодательных основ для стимулирования частной и корпоративной филантропии, а также для развития деятельности некоммерческих организаций, реализующих благотворительные и добровольческие программы;



• развитие инфраструктуры благотворительного сектора;

• активизация СМИ в формировании граждан о деятельности благотворителей и развитие социальной рекламы как механизма продвижения филантропических идей и ценностей;

• внедрение в деятельность благотворительных организаций стандарта прозрачности перед обществом;

• повышение престижа благотворительной деятельности, выражение общественного признания тем, кто ею занимается.

Дискуссии, проведённые на площадке комиссии, стимулировали процесс разработки комплексной программы мер со стороны государства и благотворительного сектора, направленной на формирование массовой культуры благотворительности и добровольчества в российском обществе.

Идея разработки такой программы несколько лет витала в воздухе. Она активно обсуждалась донорскими и некоммерческими организациями, понимающими, что эффективность их работы напрямую зависит от отношения общества к филантропической деятельности и широкого гражданского участия в этой сфере. Несмотря на то что за последнее десятилетие эксперты отмечают в России устойчивый рост числа граждан и организаций, вовлечённых в благотворительность, разрыв между числом россиян, заявляющих о потенциальной готовности быть благотворителем или добровольцем, и числом граждан, реально участвующих

в этой деятельности, остаётся значительным.

Как отмечают эксперты, причинами такой ситуации являются низкий уровень доверия граждан к благотворительным организациям (по результатам исследования этого года, им доверяют только 50% опрошенных); неразвитость инфраструктуры поддержки благотворительной и добровольческой деятельности; недостаточная эффективность применения налоговых льгот, предоставляемых в связи с благотворительной и добровольческой деятельностью граждан и организаций.

На решение именно этих проблем нацелена принятая в июле 2009 года «Концепция содействия развитию благотворительной деятельности и добровольчества в Российской Федерации».

Этот документ был разработан Минэкономразвития России при непосредственном участии комиссии и её партнёров – Форума доноров, Агентства социальной информации, Международного центра некоммерческого права и многих других.

Чтобы сформировать консолидированную позицию власти и общества по наиболее острым вопросам, отражённым в данной концепции, комиссия инициировала широкое публичное обсуждение с участием всех заинтересованных сторон. Для этого использовались разные форматы – от проведения серии круглых столов с экспертами и специалистами Минэкономразвития России до организации двух всероссийских форумов «Благотворительность в России: проблемы

Чулпан Хаматова, член Общественной палаты, президент благотворительного фонда «Подари жизнь»:

«За время работы комиссии удалось доработать проект Федерального закона „О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации“ (в части совершенствования благотворительной и добровольческой деятельности и налогового урегулирования). Этот законопроект ждут все: и благотворительные организации, которые смогут лучше работать, и люди, которым так нужна сегодня помощь этих организаций.

Лично для меня этот закон тоже играет важную роль: он позволит нашему фонду помочь большему количеству детей, у родителей которых нет денег для оплаты лечения, и помочь которым сегодня, до принятия этого закона, фонд может оказать только один раз».

и перспективы развития». Участие в форумах принимали представители некоммерческих организаций, власти и бизнеса, работающие на федеральном и региональном уровнях. Такой подход позволил не только достигнуть консенсуса в позициях гражданского общества и власти, но и разработать план реализации концепции, отражающий реальные потребности благотворительного сектора на федеральном уровне и в регионах.

Подтверждением того, что «Концепция содействия развитию благотворитель-

ной деятельности и добровольчества» не будет погребена в ворохе чиновничьих бумаг, стало обращение президента России в рамках ноябрьского послания Федеральному собранию о мерах государственной поддержки некоммерческих организаций, которые ведут благотворительную деятельность и помогают социально незащищённым гражданам. Одной из них является внесение на рассмотрение Госдумы проекта Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций».

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ

В 2010 году Общественная палата соберётся в новом составе. В неё вошли активные участники благотворительного сектора и эксперты комиссии – **Лариса Зелькова**, генеральный директор Благотворительного фонда В. Потанина, **Елена Тополева**, директор Агентства социальной информации и др.

Планируется, что вместо существующих комиссий в палате теперь будут созданы рабочие группы по наиболее важным направлениям развития общества. Одна из групп станет преемницей Комиссии по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства об НКО. А это значит, что путь к идеальной модели филантропии в России будет продолжен.

Светлана Рубашкина

МГИМО – ДОМ С ВИДОМ НА МИР

Московский государственный институт международных отношений (МГИМО), отметивший осенью 2009 года 65-летие, вуз особый. Например, здесь преподают 52 иностранных языка – такого больше не встретишь ни в одном учебном заведении не только России, но и мира. Кроме того, выпускниками МГИМО являются 3 министра иностранных дел нашей страны, 46 заместителей министров, 548 послов. Это колоссальные цифры, учитывая, что общее количество выпускников составляет немногим более 30 тыс. человек. В 2007 году МГИМО первым в России учредил Фонд развития МГИМО, или Эндаумент-фонд. Он предназначен для аккумуляции долгосрочного целевого капитала, доходы от которого будут поступать в бюджет вуза. Сейчас капитал фонда составляет около 500 млн рублей.

ПОМОЖЕМ АЛЬМА-МАТЕР!

Эндаумент-фонд предназначен для накопления целевого капитала при том, что находящиеся в нём денежные средства являются неприкосновенными. Вуз вправе использовать только проценты, полученные от их оборота. Эти деньги идут на развитие образовательных программ, финансирование научных исследований, укрепление материально-технической

базы и другие цели, позволяющие университету динамично развиваться.

В России с инициативой создания эндаумент-фондов в начале 2006 года выступили отечественные бизнесмены, в их числе глава «Интерроса» **Владимир Потанин**. В том же году был принят Федеральный закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», который освободил эндаумент-фонды от налогообложения доходов, полученных от инвестирования целевого капитала. С момента вступления в силу данного закона в российском вузовском и научном сообществах возник интерес к эндаументам как к новому перспективному инструменту финансовой поддержки высшего образо-

вания. За два с половиной года, невзирая на кризисный период, успели сформироваться довольно крупные эндаументы при нескольких вузах.

Учредителями Фонда развития МГИМО выступили Ассоциация выпускников университета, ректор МГИМО **Анатолий Торкунов** и президент компании «Интеррос» **Владимир Потанин**, сделавший первоначальный взнос 3 млн рублей, необходимый для формирования целевого капитала. Фонд зарегистрирован 24 августа 2007 года, действует под патронатом министра иностранных дел России, председателя Попечительского совета МГИМО **Сергея Лаврова**.

Главными жертвователями в эндаумент-фонд являются выпускники и друзья университета, заинтересо-

ванные в том, чтобы их альма-матер достойно развивалась. Наверное, не случайно, что именно в МГИМО, который славится традициями и корпоративной культурой, сформировался первый крупный целевой капитал в России. Три выдающихся выпускника этого вуза – **Владимир Потанин**, **Алишер Усманов** и **Фаттах Шодиев** – внесли в 2008 году в Фонд развития МГИМО по 125 млн рублей. Затем к ним присоединились другие благотворители, сейчас их более 25 человек. Размер пожертвования не имеет значения, его может сделать любой желающий.

Кроме того, В. Потанин, А. Усманов и Ф. Шодиев приняли решение передавать ежегодно в эндаумент университета сумму, равную той, которая будет при-





влечена от других жертвователей за год, – до тех пор, пока целевой капитал не достигнет 1 млрд рублей. Подобная практика так называемых дополняющих взносов (matching gifts) распространена в деятельности зарубежных эндаумент-фондов. Она влияет на количество пожертвований, так как благотворители понимают, что когда они вносят определённую сумму, фактически в фонд поступает средств в два раза больше. Таким образом, воплощая эту концепцию, три главных мецената МГИМО внесли в эндаумент в 2009 году ещё по 15 млн рублей.

КУРИЦА, НЕСУЩАЯ ЗОЛОТЫЕ ЯЙЦА

Целевой капитал должен быть передан в доверительное управление управ-

ляющей компании, которая либо инвестирует его на фондовом рынке, либо кладёт на депозиты, либо вкладывает в другие виды активов: недвижимость, валюты (список этих инвестиций ограничен федеральным законом о целевом капитале). Средства Фонда развития МГИМО в 2009 году находятся в доверительном управлении компании «Газпромбанк – Управление активами». Текущий инвестиционный портфель составляют облигации – 72%, акции – 3%, депозиты – 25%. Целевой капитал после кризисного падения в 2008 году на 2%, вырос в 2009 году на 30%. 38,3 млн рублей из фонда были переданы в бюджет МГИМО. Средства использованы на поддержку профессорско-преподавательского

состава, финансирование научных исследований, выплату стипендий студентам-отличникам, проведение конференций, поддержку различных проектов сотрудничества МГИМО с зарубежными вузами и др.

«Можно однозначно сказать, что идея эндаументов востребована в российской высшей школе, – считает ректор МГИМО Анатолий Торкунов. – Более того, это очень нужное направление. Но для МГИМО эндаумент не только источник значительного увеличения бюджета, но и мощный инструмент инновационного развития университета. Развитие эндаументов – работа на будущее, на долгосрочную перспективу. Видимо, именно поэтому эндаумент-фонды создаются при российских вузах медленно. В случае

с МГИМО, например, простой экономический расчёт показывает, что если целевой капитал эндаумента будет прирастать на 5% выше инфляции, то, чтобы за счёт эндаумента формировались хотя бы 10% бюджета, в фонде должно быть аккумулировано не менее 3 млрд рублей. На достижение этой цели у нас уйдёт около 10 лет. Но я считаю своей обязанностью создать надёжную базу для развития МГИМО. В университете принята стратегия развития на 2009–2015 годы, на реализацию которой мы планируем направлять доход от целевого капитала; вместе с тем работа с эндаумент-фондом показывает необходимость ещё более долгосрочного планирования».

Прирост целевого капитала обеспечивается доходом от инвестирования

Крупнейшие зарубежные эндаумент-фонды

№ п/п	Учебное заведение	Целевой капитал млрд долларов (2008)	Прирост, % (2007–2008)
1	Гарвардский университет	36,6	5,5
2	Йельский университет	22,7	1,5
3	Стэнфордский университет	17,2	0,2
4	Принстонский университет	16,3	3,6
5	Техасский университет	16,1	3,2
6	Массачусетский университет	10,1	0,9
7	Кэмбриджский университет	7,9	нет данных
8	Мичиганский университет	7,6	6,8
9	Северо-западный университет	7,2	11,4
10	Колумбийский университет	7,1	0
...19	Оксфордский университет	5,4	нет данных

Крупнейшие российские эндаумент-фонды

№ п/п	Учебное заведение	Целевой капитал, млн руб.
1	МГИМО	500
2	Финансовая академия	380
3	Российская экономическая школа	нет данных
4	Высшая школа менеджмента СПбГУ	120
5	Международный благотворительный фонд SM.charity (Красноярск)	100
6	Европейский университет в Санкт-Петербурге	около 100
7	МФТИ	около 40
8	ГУ-ВШЭ	нет данных
9	Первый специализированный фонд	около 30
10	Московская школа управления «Сколково»	нет данных

Примечание. В связи с тем, что не все российские эндаумент-фонды раскрывают информацию о размере целевого капитала, некоторые данные приведены оценочно.

капитала и привлечение средств жертвователей. В сентябре 2009 года при Фонде развития МГИМО создан Инвестиционный комитет, в который вошли шесть человек: представители трёх крупнейших жертвователей и известные финансисты – выпускники МГИМО. Согласно российскому законодательству эндаумент-фонды не могут самостоятельно инвестировать свой целевой капитал – средства должны быть переданы в доверительное управление. Однако наличие Инвестиционного комитета позволит получать компетентную оценку перспектив развития экономики и финансовых рынков сразу от нескольких экспертов и более эффективно выстраивать отношения с управляющей компанией. Такие комитеты действуют в структуре большинства зарубежных эндаумент-фон-

дов, в России подобный комитет создан впервые.

«Другая важная задача сейчас – перейти к массовому фандрайзингу, привлечь большее количество выпускников к оказанию поддержки университету, – говорит Евгений Бирюков, исполнительный директор Фонда развития МГИМО. – Мы стараемся распространять информацию о фонде на всех встречах выпускников. Создан сайт Фонда развития МГИМО, с помощью которого можно сделать пожертвование в режиме онлайн с использованием различных инструментов – пластиковых карточек, электронных кошельков, СМС-сообщений. И ещё одно важное направление сейчас – это научное сопровождение, научные разработки по эндаументам, то есть качественное изучение темы и применение этих знаний на практике».

С МИРУ ПО НИТКЕ

Мировая практика целевого капитала имеет более чем 500-летнюю историю. Первый аналог современных эндаументов появился в 1502 году в Великобритании, когда леди Маргарет Бюфорт, бабушка короля Генриха VIII, внесла пожертвования на создание кафедр богословия и Кембриджа. В США пионером в создании эндаументов стал Гарвардский университет, когда в 1649 году четыре выпускника завещали Alma Mater небольшой участок земли. Сегодня на этой территории находится университетская библиотека.

В России аналоги современных эндаумент-фондов существовали с 1770 года в форме «вечного капитала» – банковского вклада, процентами по которому покрывались текущие расходы на тот или иной благотвори-

тельный проект. Интересно, что Лазаревский институт восточных языков, являющийся самым ранним предшественником МГИМО (основан в 1815 году, в 1921 году преобразован в Московский институт востоковедения, который в 1954 году вошёл в состав МГИМО), был создан на пожертвования купца Ивана Лазарева. Кроме того, история сохранила примеры многочисленных пожертвований меценатов на нужды Лазаревского института.

В настоящее время крупнейшим в мире является эндаумент-фонд Гарварда, капитал которого составляет 36 млрд долларов. Размер целевого капитала 80 университетов мира превышает 1 млрд долларов. В России с 2007 года, кроме Фонда развития МГИМО, создан ряд эндаументов – в Финансовой академии при правительстве России, Московском физико-техническом



институте, Московской школе управления «Сколково», Европейском университете в Санкт-Петербурге, Высшей школе менеджмента СПбГУ, Российской экономической школе, Сибирском федеральном университете, Южном федеральном университете.

В области культуры первые эндаументы формируются для Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина, Московского дома актёров и Большого театра. Создан также фонд целевого капитала «Образование

и наука Южного федерального округа». Публично заявили о намерениях создать эндаументы Фонд развития и поддержки велосипедного спорта, Институт бизнеса и делового администрирования при Академии народного хозяйства РФ и др.

Даже в кризис идея эндаументов не теряет актуальности. В настоящее время в России эту тему активно развивает **Благотворительный фонд В. Потанина**, оказывая образовательную, информационную и методическую поддержку некоммерческим органи-

ям с целевым капиталом. В 2008 году фондом был создан клуб «Целевой капитал» в рамках программы развития целевых капиталов «Капитальный подход», реализуемой при поддержке Комиссии Общественной палаты Российской Федерации по развитию благотворительности и совершенствованию законодательства

об НКО, Министерства экономического развития России и Форума доноров. Клуб создан для руководителей и менеджеров некоммерческих организаций, сформировавших или заинтересованных в формировании целевого капитала.

Наталья Дорошева,
рисунки Родиона Китаева

САМЫЙ СЕВЕРНЫЙ ВИД СПОРТА

Норильск – город во многих смыслах уникальный. Жизнь за полярным кругом, когда зима с суровыми морозами и ветрами длится десять месяцев в году, неизбежно накладывает отпечаток на характер жителей. Норильчане с молодых ногтей сильные духом люди. Но и без здорового и сильного тела здесь не обойтись. Может быть, поэтому спорт занимает в Норильске особое место. А среди различных видов спорта самым массовым и по-настоящему любимым стал мини-футбол – единственный вид спорта высших достижений, представленный севернее 66-й параллели.



Мини-футболу не страшны морозы и не нужна большая площадка – хватит и школьного спортзала.

Но самое главное – в Норильске есть профессиональная команда МФК «Норильский никель» – флагман многочисленных любительских команд, мечта юных спортсменов, гордость и лицо города. Благодаря мини-футбольному клубу Норильск находится в центре большой спортивной жизни: сюда приезжают играть российские клубы суперлиги, команды из Бразилии, Германии, США.



Особенно популярен мини-футбол среди школьников. «В Норильске порядка 600 профессионально занимающихся мини-футболом детей и около 1000 сочувствующих, которые только начинают заниматься. Из них 200 девочек, – рассказывает генеральный директор МФК „Норильский никель“ **Герман Хрусталёв**. – Мы проводим для ребят огромное количество конкурсов, викторин, они бесплатно приходят на матчи клуба, проводящиеся в Норильске. Для детей есть специальные квоты, поэтому они с родителями или организованно от школ могут прийти и поболеть. Мы снабжаем их бесплатной экипировкой: майками, красочными шарфами, кепками, дудками, трещалками. Детей с раннего возраста начинают вовлекать в эту спортивную среду. Я бы сказал так: за восемь лет активной социальной деятельности у нас подросла огромная армия болельщиков от восьми- до шестнадцатилетнего возраста».

С Германом Александровичем мы беседовали после его возвращения с первого всероссийского форума «Россия – спортивная держава», прошедшего в Казани 22–23 октября. На форуме он представлял компанию «Норильский никель»,

вверенный ему мини-футбольный клуб и программу «Мини-футбол – в школу», соавтором которой является. Эта программа Ассоциации мини-футбола России пользуется поддержкой президента и правительства и за четыре года выросла до общероссийской. Сегодня в ней участвуют около 20 тыс. школ по всей стране, которые организуют команды и участвуют в соревнованиях разного уровня – от первенства муниципального образования до первенства России.

Норильск здесь, конечно, впереди всех. Впервые, губернатор Красноярского края **Александр Хлопонин** ввёл мини-футбол как обязательный урок в школах. В которых, МФК





«Норильский никель» ведёт активную социальную работу. Игроки приезжают в школы, проводят мастер-классы, объясняют, как правильно разминаться, обрабатывать мяч, готовиться к соревнованиям; показывают упражнения на технику; играют с детьми в футбол. В Норильске сегодня 26 полупрофессиональных мини-футбольных команд на 150 тыс. жителей. Для сравнения: в Екатеринбурге 20 команд на 1,5 млн жителей. Норильская детско-юношеская спортивная школа №6, работающая при мини-футбольном клубе, стабильно занимает на первенствах России не ниже третьего места. Четыре её воспитанника сейчас играют в профессиональной команде «Норильский никель».



Генеральный директор мини-футбольного клуба так говорит о миссии своей команды: «Профессиональные клубы существуют для того, чтобы увлекать молодежь, чтобы выстраивалась так называемая пирамида, к вершине которой молодежь должна стремиться. И если есть стремление и цель играть в главной команде, то ребята

будут увлекаться и заниматься этим. А если нет стремления, то и результата не будет. В профессиональный клуб «Норильский никель» попадёт один из ста, но зато оставшиеся 99 будут нормальными здоровыми ребятами и самое главное – социально активными. На территории компании это особенно важно. Кто хорошо играет в футбол, тот хорошо работает, я бы так сказал».

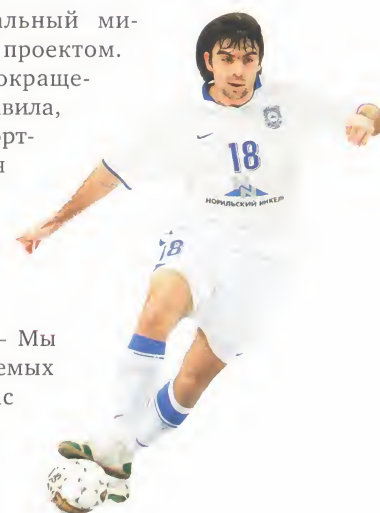
В рамках корпоративных мероприятий футболисты МФК играют и со взрослыми любительскими командами предприятий группы компаний «Норильский никель». В этом году, например, провели летние сборы не в Хорватии, как обычно, а в Норильске и 19 июля, в День металлурга, сыграли с командой Медного завода и сборной города Талнах. 20 ноября прошли игры с командами Кольской ГМК из Мончегорска, посёлков Никель и Заполярный,

а также сборной Мурманской области. Участие мини-футбольного клуба в корпоративных мероприятиях способствует приобщению сотрудников «Норильского никеля» к спорту и обеспечивает футболистов дополнительной игровой практикой.

В 2009 году профессиональный мини-футбол стал социальным проектом. Экономический кризис и сокращение бюджета диктуют свои правила, но для молодых норильских спортсменов стеснённые условия команды предоставили уникальный шанс: они получили возможность играть в суперлиге. «В команде происходят серьёзные изменения, – рассказывает Герман Хрусталёв. – Мы отказались от высокооплачиваемых бразильских игроков, сейчас в команде восемь норильчан. В этом году наша команда стала самой молодой в лиге, средний возраст игроков – 22 года. Есть игроки, которым по 19 лет. Нас

сейчас называют пионерами. Но у нас есть задор и желание доказать, на что мы способны».

Для того чтобы сократить расходы на перелёт игроков – а это одна из основных статей бюджета – руководство МФК «Норильский никель» решилось на смелый и, пожалуй, беспрецедентный для мировой практики эксперимент: разделило команду на две части. Те, кто при поддержке клуба учатся в Университете физической культуры, спорта и туризма в Москве и тренируются здесь же, летают на гостевые матчи по всей России и на домашние матчи в Норильск. Те, кто живут и тренируются в Норильске, играют только домашние матчи. Таким образом, летает не вся команда, а её часть. По словам Германа Хрусталёва, на результатах матчей такая практика негативно не сказывается: «Мини-футбол это может





себе позволить, потому что в него играют четвёрками, и сыгранность практически не нарушается».

Ради своих болельщиков МФК «Норильский никель» старается все домашние матчи проводить в Норильске. Но иногда случаются форс-мажорные обстоятельства, например, когда из-за непогоды аэропорт Норильска не принимает рейсы, и игроки не могут добраться до места проведения матча. А нарушать установленный график суперлиги и переносить встречи нельзя. Чтобы не срывать соревнования, МФК нашёл запасную площадку – арену «Крокус» в Москве. Но руководство клуба подчёркивает: дворец спорта «Арктика» в Норильске – главная и любимая площадка команды. Поэтому спортсмены готовы до последнего ждать вылета, а в Норильске сразу с самолёта, без отдыха, ехать играть.

Несмотря на молодость игроков, руководство клуба ставит перед ними самые высокие задачи. «Цель у нас только

высшая – первое место. Я других целей не знаю. Вообще не знаю, для чего участвовать в соревнованиях, если стремиться, например, на пятое место. Это смешно. Другое дело, я реалист и понимаю, что с молодой командой этой цели достичь трудно. Но мы уже произвели несколько сенсаций. В начале сезона соперники вообще считали, что нам можно забивать хоть по восемь мячей. Нас никто не воспринимал всерьёз. А мы начали отбирать очки, стали хорошо играть, и теперь с нами считаются. Вообще уже давным-давно доказано, что молодая команда „выстреливает“ только через три года. Я считаю, что если бы мы лет пять назад провели смену поколений, то сейчас были бы суперкомандой. Смену поколений в любом случае нужно делать, чётко понимая,

для чего она необходима и чем моложе команда, тем она перспективнее, у неё больше шансов через ка-

кое-то время заиграть. Что будет дальше, жизнь покажет, но ожидаем, что МФК „Норильский никель“ ещё порадует нас золотыми медалями. Конечно, не сразу. Выдающийся советский тренер Константин Иванович Бесков считал: главное, что спортивная команда может дать людям – это хорошее настроение. Metallurg может дать металл, крестьянин – зерно, а спортсмен – радость от победы. Поэтому основная наша задача сегодня и всегда – нести радость людям».

Людмила Добрынина,
фотографии предоставлены
пресс-службой ГМК «Норильский никель»



ФОТОХРОНИКИ «НОВОГО ДНЯ»



С 1 октября по 1 декабря 2009 года в фойе основной сцены московского театра «Современник» прошла необычная фотовыставка. На фотографиях запечатлены не известные актёры, сцены из спектаклей, а в основном детские лица – улыбающиеся и немного растерянные, сосредоточенные и озорные. Фотовыставка – это документальный отчёт о том, чем живут региональные некоммерческие организации, помогающие детям. Отчёт о деятельности организаций, ставших победителями в IX конкурсе общероссийской благотворительной программы «Новый день», учреждённой Росбанком.

В 2009 году «Новому дню» исполнилось 10 лет. В конце 1990-х годов эта программа была одной из первых крупных инициатив российского бизнеса по поддержке некоммерческих организаций, оказывающих помощь детям. «Новый день» поставил целью создавать условия для улучшения качества жизни и общего развития детей, а также привлекать внимание общества к проблемам, с которыми сталкивается подрастающее поколение нашей страны. Для того чтобы программа была наиболее эффективной, управлять ею пригласили профессионалов в сфере благотворительности – филиал британского благотворительного фонда «Charities Aid Foundation» (CAF Россия).

За время работы «Новый день» провёл девять конкурсов, охватывающих все федеральные округа России. Экспертный совет программы, возглавляемый художественным руководителем «Современника» **Галиной Волчек**, выбрал и поддержал грантами более 530 самых эффективных и интересных проектов некоммерческих организаций. Фотовыставка в «Современнике» – как раз о таких проектах. Она не о тех, кому сейчас хуже всех, а о тех, кто знает, как сделать лучше, – именно этот принцип лежит в основе работы «Нового дня». Предлагаем три истории, запечатлённые в фотохронике нового времени.



ОБЩЕНИЕ БЕЗ БАРЬЕРОВ

Обучение детей-инвалидов вместе с физически здоровыми сверстниками – явление, ставшее довольно распространённым. Однако совсем иначе обстоит дело с отдыхом детей с ограниченными возможностями. Куда, скажем, податься школьнику на инвалидной коляске во время летних каникул?



В Бурятии минувшим летом была проведена инклюзивная, то есть совместная, смена в оздоровительном лагере для здоровых детей и детей с ограниченными возможностями. Это стало возможным благодаря проекту «Все дети вместе!», который был реализован **Региональным общественным фондом строительства жилого комплекса инвалидов-колясочников и создания безбарьерной среды**. По мнению организаторов, совместный отдых помогает детям лучше адаптироваться к жизни. Ведь для ребенка-инвалида очень важно сознавать, что он может общаться на равных со сверстниками без инвалидности, что он не обречён на изоляцию от мира.

Впервые обычная смена обычного лагеря приняла необычных детей, которым предоставили социальные путевки. Накануне смены родители детей-инвалидов встретились на специально организованном семинаре, чтобы предусмотреть все мелочи пребывания ребят в лагере. Всего в эту смену отдыхали 50 детей из Улан-Удэ, из них половина – с теми или иными отклонениями здоровья. С первых дней дети были настроены на взаимопонимание благодаря урокам доброты, проведённым сотрудниками фонда, передвигающимися на инвалидных колясках.

В лагере царила почти семейная атмосфера. Почувствовав особенность ситуации, здоровые дети взяли шефство над теми, кто нуждался в помощи. Все вместе занимались в фотомастерской «Строим мосты взаимопонимания», рисовали на камне и стекле, ходили в музеи, избирали мистера и мисс лагеря и даже отстаивали честь лагеря на межлагерных соревнованиях, где заняли второе командное место по футболу и первое место по шахматам.

Во время закрытия смены некоторые дети с ограниченными возможностями плакали: им не хотелось покидать место, где никому нет дела до того, как ты передвигаешься, где главное – какой ты человек. Через три дня после отъезда из лагеря ребята по собственной инициативе собрались на центральной пешеходной улице города, чтобы снова пережить счастливые моменты общения, в котором нет границ.

ТАНЦЫ, РАЗГОНЯЮЩИЕ ТУЧИ

В разгар лета недалеко от Находки прошёл необычный праздник – **Дальневосточный детский этнический фестиваль «Живой источник»**. В музей под открытым небом «Палеодеревня» на три дня съехались творческие коллективы из разных районов Дальнего Востока, в том числе коллективы, которые представляют культуру коренных народов Приморья. Погоду перед началом фестиваля буквально «нашаманили»: после исполнения танца с бубном «на хорошую погоду» проливной дождь вдруг прекратился. А после выступления на сцене юных участниц танцевального ансамбля «Агдайми» из удэгейского села Красный Яр





Тернейского района небо и вовсе очистилось от туч и засияло солнце.

В Дальневосточном детском этническом фестивале «Живой источник» приняли участие более 500 детей и взрослых. Шаманский обряд и детский удэгейский ансамбль – лишь малая толика того, что увидели гости праздника. Здесь можно было посмотреть древние жилища человека от каменного века до Средневековья, посетить гончарную мастерскую, попробовать блюда национальной кухни, побродить по выставкам сувениров, этнических рисунков и орнаментов.

На фестивальной сцене выступали этнические коллективы. Всё это позволило участникам приобщиться к культуре народов, населяющих край. Кроме того, в рамках фестиваля на берегу моря прошёл День славянской культуры, который завершился праздником Ивана Купалы с плетением венков и хороводами вокруг костра.

Детский фестиваль «Живой источник» стал событием, которое теперь планируется проводить ежегодно. Кроме того, так же назвали детский этнический центр, созданный на базе муниципального находкинского Дома молодежи. Для поддержки этого центра и был выделен грант Росбанка, чтобы подрастающее поколение изучало свои корни и культурные традиции и умело жить дружно в большой многонациональной стране.

Визуализация мечты

Психологи уверены: для того чтобы мечта осуществилась, необходимо как можно точнее представить её мысленно, а ещё лучше – нарисовать желаемое. **Мордовский республиканский музей изобразительных искусств имени С.Д. Эрьзи** предложил программу арт-терапии «Мы рисуем жизнь» для детей, волею судьбы оказавшихся в саранском реабилитационном центре для несовершеннолетних «Радуга». Ребятам, попавшим в сложную жизненную ситуацию, оказали особую психологическую помощь через общение с подлинниками искусства в музейных залах и обучение рисованию.

В течение двух месяцев подопечные «Радуги» занимались в творческой мастерской, организованной в пространстве постоянной экспозиции музея. Под началом известных художников Мордовии дети рисовали своё представление о счастливой жизни: красивый дом, родных людей, радугу над домом и много цветов вокруг. Дети усердно работали за мольбертами, смешивали краски на палитре в поисках цвета и приходили к выводу: оказывается, нарисовать красивую картину не просто. Но ещё большего труда требует воплощение мечты в жизнь. Для этого нужно, чтобы мечта получила ясные очертания и зримый образ.

На протяжении всего проекта дети проявляли интерес к занятиям, и никто не отказывался от поездок в музей. Главный итог – возрождённое у ребят чувство радости жизни,



ни, проявившееся в поведении, в словах, а также в рисунках, многие из которых были представлены в музее на открывшейся в конце мая выставке детского творчества.

Наталья Дорошева,
фотографии автора и из архива программы «Новый день»

ГОРОД МУЗЕЙНЫХ МАСТЕРОВ

Коломна из небольшого подмосковного городка на глазах превращается в крупный туристический центр с архитектурными памятниками, старинными храмами, необычными музеями. Чего только стоит открывшийся в начале 2009 года музей «Коломенская пастила. У Николы на Посадах», в котором предметом музейного исследования стал исчезнувший вкус! А минувшей осенью на главной площади Коломны, напротив символа города – Иоанно-Богословской колокольни открылся центр музейных технологий «Новый музей». Это уникальная площадка, на которой представлена коллекция лучших музейных практик России. Авторы экспериментального центра музейных технологий – Коломенский краеведческий музей и некоммерческое партнёрство «Город-Музей».





Музейный технопарк расположился в одном из старейших зданий города – только что отреставрированном доме первого русского романиста Ивана Лажечникова. Усадьба работает и как традиционный музей с экскурсионной программой, связанной с жизнью и творчеством писателя. Но её главное назначение – служить площадкой для изучения, отбора и реализации современных музейных практик. Большая часть этих инноваций была поддержана в разные годы конкурсом «Меняющийся музей в меняющемся мире», который проводит Благотворительный фонд В. Потанина. Переработанные и адаптированные, они получили новую жизнь в Коломне.

Каждый зал «Нового музея» посвящён отдельной теме, экспозиция органично дополнена интерактивной составляющей. Например, в кабинете, где вам расскажут о переписке Пушкина и Лажечникова, за обтянутым зелёным сукном столом можно попробовать себя в каллиграфии. А в соседнем зале самостоятельно составить почтовую открытку – с приветом из Коломны. Эти технологии взяты из проекта «Живое письмо» Государственного литературно-мемориального музея-заповедника Чехова в Мелихове.

Изготовить собственными руками гипсовую отливку и понять, как работают в художественном творчестве законы физики и химии, можно на «Уроках Леонардо». Такие занятия, превращающие музейный зал в средневековую лабораторию, уже несколько лет проводятся в Волгоградском музее изобразительных искусств и пользуются огромной популярностью у школьников.

Проект «Парк на один день» Воскресенского музея боевой и трудовой славы расположился в приусадебном дворе. Средствами ландшафтного дизайна, по описаниям хозяина усадьбы здесь воссоздана беседка-эфемер, разбиты небольшие огороды. В беседке приятно посидеть на диванах из настоящего сена и послушать истории из жизни дворян XIX века.

В «Новом музее» нашлось место и для любовной темы. История парижской любви Ивана Лажечникова, дошедшая до наших дней в его письмах, легла в основу сюжета видеофильма, снятого режиссёром Николаем Широкиным.

Видеоэпизод «Парижская история» даже получил приз на московском кинофестивале «Мировоззренческое кино. И снова про любовь». На просмотре этого фильма в доме Лажечникова гостей угощают так, как это было принято во Франции в первой половине XIX века: горячим шоколадом и тающими во рту бисквитами в апельсинах от Дезери.

О вкусах здесь не спорят, о них с удовольствием рассказывают и предоставляют возможность их ощутить. Вкусовым предпочтениям русских писателей посвящён совместный проект Музея коломенской пастилы и Литературно-мемориального музея Ф.М. Достоевского из Санкт-Петербурга. Известно, что Фёдор Михайлович всегда заваривал чай собственноручно, любил пить его с мёдом, изюмом, красной и белой пастилой, мармеладом и желе из фруктов. Отныне можно приобщиться ко вкусу великого русского писателя и попробовать его любимую ягодную пастилу, слушая малоизвестные истории из его жизни.

В десяти минутах ходьбы от усадьбы Лажечникова находится Свято-Троицкий Ново-Голутвин женский монастырь.



Здесь расположилась ещё одна площадка «Нового музея» – проект, реализованный совместно с Государственной Третьяковской галереей и действующим монастырём, открывшим свои двери для смелых художественных замыслов. На стены одного из помещений монастыря с помощью мультимедийных технологий проецируется инсталляция – увеличенные в несколько раз эскизы акварельных рисунков Александра Иванова на библейские сюжеты. Световой луч последовательно выхватывает изображения (всего их около ста) под музыку Оливье Мессиана – впечатляющий получасовой спектакль. Таким необычным способом вниманию широкой публики представлены образцы классического русского искусства.

Авторы экспериментального центра музейных технологий «Новый музей» – Коломенский краеведческий музей и некоммерческое партнёрство «Город-Музей». «Новый музей» уже стал победителем двух конкурсов: грантового конкурса творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства Совета по грантам при президенте РФ и V грантового конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина. Столь необычный музейный «инкубатор» не только привлекает множество посетителей, но и вполне может стать методическим и практическим пособием для всего музейного сообщества России, а также стимулировать творческий подход к музейному делу.

Наталья Дорошева, фотографии автора



Уроки Леонардо

Что дают химические соединения веществ в природе, и как используют, к примеру, гипс в изобразительном и прикладном искусстве, можно узнать на «Уроках Леонардо».



Беседка-эфемер

Во дворе усадьбы Ивана Лажечникова воссоздана уютная беседка из прессованного сена и суровой ткани, разбиты «кажущиеся узорчатыми коврами» газоны. Маленькое приусадебное хозяйство добавляет очарования этому месту: тут есть и овощной огород с растущей капустой, и аптекарский – с целебными растениями, и цветочный, и технический.





Коломенская пастила

Знаете ли вы, какие сладости любили Достоевский и Толстой? В одном из помещений усадьбы выставлена коллекция Музея коломенской пастилы. Здесь можно прикоснуться к нематериальному наследию – вкусу, запаху эпохи; попробовать любимую пастилу Достоевского – красную. А также приобрести раритетное угощение в оригинальной дизайнерской упаковке.



Живое письмо

Проект «Живое письмо» даёт возможность сделать собственную открытку на основе писем Лажечникова с помощью большого экрана и специальной компьютерной программы. А в кабинете писателя можно поучиться каллиграфии. Оказывается, писать гусиным пером не так просто, как может показаться!



История «Русского балета», реальная и фантастическая...

Осенью 2009 года, в год столетия дягилевских «Русских сезонов» в Париже, Издательская программа «Интерроса» выпустила третью книгу серии «Первая публикация» — «История „Русского балета“, реальная и фантастическая в рисунках, мемуарах и фотографиях из архива Михаила Ларионова». Издание было впервые представлено в октябре на «FRANKFURTER BUCHMESSE» — самой знаменитой ежегодной книжной ярмарке мира. Несмотря на то что книга вышла на русском языке, она вызвала огромный интерес западных специалистов и посетителей ярмарки и своим необычным дизайнерским решением, и великолепным качеством балетных фотографий первой половины XX века, и восхитительными рисунками одного из основоположников русского авангарда художника Михаила Ларионова. После окончания Франкфуртской выставки издатели и редакторы представили книгу на фестивале «Дягилев. Постскриптум» в Санкт-Петербурге — городе, где Дягилев впервые во всём блеске явил свой талант импресарио, знатока и покровителя искусств. И наконец, в Москве «История „Русского балета“ была представлена на вернисаже выставки «Видение танца. Посвящение С.П. Дягилеву. К столетию „Русских балетов“ в Париже» в Государственной Третьяковской галерее. До конца января 2010 года книгу можно увидеть на выставке.

История «Русского балета»,
реальная и фантастическая
в рисунках, мемуарах и фотографиях
из архива Михаила Ларионова

ИЗДАТЕЛЬСКАЯ
ПРОГРАММА
«ИНТЕРРОСА»

Москва, 2009



Архив. «Первая публикация»

Архив русских художников, одних из самых известных мастеров русского авангарда, Натальи Гончаровой и Михаила Ларионова – огромный, невероятно щедрый дар, который получила Государственная Третьяковская галерея (ГТГ) в 1989 году по завещанию второй жены Ларионова Александры Клавдиевны Томилиной. Специалисты утверждают, что ничего равного по масштабу и значению этому дару Третьяковская галерея не получала после смерти Третьякова и музейного «передела» 1920-х годов. Дело не только в том, что Наталья Сергеевна и Михаил Фёдорович жили в Париже с 1915 года до самой смерти. Гончарова умерла в 1962 году, Ларионов – в 1964 году. За без малого полвека в их собрании оказались более 800 живописных и 10 тыс. графических работ самих художников, а также их друзей и учеников. В коллекции – эскизы театральных костюмов и декораций, книжные иллюстрации... Помимо художественного наследия, в переданном ГТГ архиве сохранилась переписка художников, воспоминания, рукописи статей по искусству. Искусствовед Глеб Пospelов, который готовил выставки Гончаровой и Ларионова в СССР в 1977 году, а позже участвовал в передаче их наследия на родину в 1987–1988 годах, вспоминает, что, разбирая бумаги, нашёл даже авторский экземпляр рукописи книги Марины Цветаевой о Гончаровой.

Дело ещё и в том, что Михаил Ларионов был страстным коллекционером.



Ира Корсакина —
княжна Шчегрыда —
сцена из спектакля
1913 г.

Василий Хохлов —
главный герой
«Шчегрыда» —
русская балетная
компания 1913 г.

Людмила Чернышова —
княжна Шчегрыда —
русская балетная
компания 1913 г.

Евгений Шабельников —
главный герой
«Шчегрыда» —
русская балетная
компания 1913 г.











похоже, был первым антрепренёром, который обнаружил, что окно в Европу открывается не только в одну сторону. И что обратное влияние – России на западную художественную сцену – может быть востребованным. В 1906 году он устроил в Париже грандиозную выставку русского искусства. Год спустя привёз туда же пять «Исторических русских концертов», в которых исполнялись произведения Мусоргского, Бородина, Римского-Корсакова. А в 1908 году организовал постановку оперы «Борис Годунов», с Шаляпиным в главной роли.

Правда, нельзя не заметить, что такой же энергией Дягилев действовал, показывая западное искусство в России. Именно он в 1899–1900 годах устроил в Петербурге первую выставку французских импрессионистов. В эти же годы руководил журналом «Мир искусства», «западническим» по духу. В 1912–1913 годах Дягилев провёл в Москве фестиваль Дебюсси, пригласив приехать и самого композитора. Одновременно с невероятной страстью он собирал в 1904–1905 годах, то есть в разгар первой революции, ретроспективу русского исторического портрета, лично разъезжая по дальним имениям, и, случалось, находил среди пыльного хлама

на чердаках работы кисти Левицкого, Боровиковского, Рослина, пейзажи Юбера Робера. Кстати, о Левицком Дягилев даже написал книгу...

Иначе говоря, трудно отделаться от мысли, что Дягилев ощущал себя, как мы сегодня сказали бы, человеком мира. Граница между Россией и остальным миром не означала для него ни идеологического, ни культурного разрыва, ни тем более противостояния. Она была для него лишь знаком культурных различий. Различий, на которых можно играть, делать ставку в антрепризе. Но культурные различия не сводятся только к национальным или региональным, их гораздо больше. И Дягилев умело использовал всю их гамму. Это была игра на столкновении новых и традиционных направлений в искусстве.

Ярче всего это проявилось, когда он нашёл свою «золотую жилу», страсть и любовь двадцати лет жизни – балет. Именно балет потребовал от Дягилева всей его энергии, гибкости, коммерческого чутья, вкуса к новому и готовности идти на риск радикального эксперимента.

Дягилев не только открыл Европе русское искусство. Он открыл публике новый балет как искусство XX века. До того как Дягилев в 1909 году при-

вёз «Половецкие пляски», поставленные Михаилом Фокиным для оперы «Князь Игорь», никто на Западе не думал, что балет может быть таким. Не размеренный классический танец с изящными позами и чётко регламентированными движениями, а вихрь, стусок энергии, волевой порыв. «Танцовщики то пригибались к земле в стелющемся беге, то взмывали в воздух. Их прыжки были сломлены линиями резко подогнутых ног, вытянутых над головой рук с луками. Молниеносные повороты сменялись неистовыми топочущими движениями», – так описывает ошеломляющий натиск русского балета на парижской сцене историк этого искусства Елизавета Суриц.

Мало того, вместо штатных декораторов Дягилев пригласил замечательных художников, которые вовсе не имели опыта работы в театре. Александр Бенуа и Леон Бакст, Константин Коровин и Александр Головин были первыми сценографами дягилевских балетов и создали неповторимую атмосферу спектаклей. После 1914 года их сменили Гончарова и Ларионов. В 1920-х годах к этому ряду блестящих имён добавились Пабло Пикассо и Андре Дерен, Анри Матисс и Георгий Якулов...







Наконец, вместо развёрнутого сюжетного действия дягилевские спектакли складывались из одноактных балетов. Их темы и образы были откликом на мотивы, рождённые современной поэзией и живописью. Эту пылкую новизну, которая сегодня часто обозначается сухим термином «синтез искусств», создатели дягилевских балетов чувствовали очень остро. Существуют поразительные признания хореографов, которые приводит Елизавета Суриц в своей статье. Например, хореограф Леонид Мясин свидетельствовал, что многому в своей профессии он научился именно у... Пикассо. Наблюдая, как тот создаёт один эскиз за другим, постепенно отбрасывая всё лишнее, Мясин постигал, по его словам, искусство абстрагировать, усвоил, как можно «преобразить и упростить природу». Ещё более фантастично звучит заявление Дягилева в интервью английской газете после премьеры балета «Шут» в 1921 году. Сергей Павлович сказал, что хореограф Тадеуш Славинский ставил балет «согласно указаниям Ларионова» и что на этот раз «был использован новый подход, заключающийся в том, что именно художнику предоставляется определять

пластическое решение, в то время как балетмейстер лишь придаёт ему хореографическую форму».

Можно, конечно, сказать, что последнее решение – вынужденное, обусловленное тем, что Мясин в 1921 году покинул Дягилева, увлекшись танцовщицей Верой Савиной и женившись на ней. Дягилев остался без хореографа в разгар репетиций и вынужден был, что называется, менять коней на переправе. Как бы то ни было, вынужденно или нет, случайно или продуманно, но Дягилев всё более решительно двигался в сторону авангардного искусства. Это чётко фиксирует Ларионов в своих записках: «Дягилев решил, что балет – не только танцы или мимированные танцы. <...> Дягилев думал и это доказал, что балет вырос и продолжает расти и что он может соединяться со всякой музыкой и её выражать, именно выражать – не сопутствовать ей и не быть сопутствующим, а выражать».

Нельзя сказать, что это движение всегда вызывало понимание публики. Некоторые дягилевские постановки сопровождались грандиозными скандалами. Сегодня трудно даже представить, какие страсти разгоре-

лись во время премьеры «Весны священной» Стравинского в «Театре Елисейских Полей» в 1913 году. Елизавета Суриц рисует эффектную картину той премьеры: «Тщетно импресарио Габриэль Астриук, вскочив с места, призывал публику „сначала послушать, потом свистеть“, а Дягилев, поначалу тоже умолявший дать закончить спектакль, затем распорядился зажать и гасить свет в зале. Нижинский тем временем, стоя за кулисами, громко отстукивал ритм и считал вслух, потому что танцовщики из-за шума не слышали музыки». Спектакль, который сопровождался свистом, воплями публики, перепалкой сторонников и противников постановки, закончился несколькими вызовами на дуэль. Тем не менее, будущее было именно за таким балетом. Свидетельство тому – история балета в США, Австралии, Латинской Америке, которая во многом определена традициями, заложенными Дягилевым.

LARIONOV. «DIAGHILEV: МЕМУАРЫ» После смерти Дягилева Ларионов начинает писать мемуары о нём и его балетах. Читать сегодня эти записки, стилистически неровные, обрывистые и очень субъективные, – огромное



«Бригада» Л. Мясина.

М. Даринкина.
Из мемуаров Л. Мясина «Ан
жана» в Москве (М, 1997).
Даринкина пишет о своей
интересной работе со мной
над хореографией, делая
замечания и советы.
Уго замечаний не было, созда
ния балета на основе
русского фольклора
спиритизма, чтобы
действие строилось вокруг
была со мной Лилии, кото
рая крестьяне присла
няли во время ритуальных

образов и танцев, и чтобы
было связано с леген
дой о Сестричке, дочери
Морова, которой суждено
было расстаться со своим
молодым человеком, когда она
избавилась в человека
работавшего над «Полуночным
сонником». Даринкина и я,
казалось, обсуждали друг
друга при обсуждении
и анализе каждой сцены
и анализе режиссерского
наставления на постановку
персонажа балета
красные, пурпурные
и зеленые, — действительно
опирались на русский
фольклорное творчество...

Думаю, что именно бато
ну Даринкина и впервые
приняла к постановке
истинной природы этих
своих образов
крестьянских танцев
вызывавших события
и этом спектакле было
исполнение Ирины
Закрепкой роли Лилии.
Она была одновременно
тройствен и конечен...
Участники кордебалета
с потрясающей силой
исполняли сложные
танцы, которые и сохрани
лись для нас...
В роли Полуночного солны
а должна была энергия,
определяющей все мое тело,
перевести силу музыки
Рисского-Корсакова.
Даринкина придумала для
моя ростовый сцени
ческий костюм с фантастиче
скими головными уборами

из крапивы оплывающей
которые сшиты из фетра
черного цвета и имеют
У меня рукава рваные
были прикреплены для
дополнительной работы
с обильными перьями
обильными крапивой
зубочка. Когда я тан
цевал, быстро менялся ритм
он скручивался и сис
то справлялся над полнотой
то ниже шло

«С. 181.
Александр Даринкин —
Сестричка.
«Полуночный сонник».
Русский балет.
Даринкина 1974-1979.



Михаил Даринкин.
Выход
и Лилии
Соник балет
Даринкина 1974-1979.



Михаил Даринкин.
Ритуальный балет
«Анжана» и «Сонник»
1974-1979.









(1)

удовольствие. Дягилев предстаёт в них не монументом эпохи, не ходячим пособием по арт-менеджменту, а живым человеком, сибаритом и тружеником, турманом и остроумным светским собеседником, холодным антрепренёром и верным другом. Признаться, многие описания Ларионова напоминают эскизные зарисовки, пересказанные автором. Вот хотя бы эта: «Я смотрел из окна д [ягилевского] отеля: внизу сад, среди деревьев дымится дерево единственное, очаровательное в эту раннюю осень утром. С.П. сидит в ночной рубаше на кровати, подложив под спину все подушки, какие ему удалось достать, и разбирает партитуру Прокофьева перед тем, как к нему должен прийти дирижёр».

Замечено, что в работе над книгой художник побеждает литератора. Мало того что он начинает с обложки с портретом Дягилева. То и дело оставляя рукопись, Ларионов набрасывает рисунки, воспроизводящие события

1910–1920 годов. Отдыхающий Вацлав Нижинский. Профили Дягилева и Мясина. Зарисовка репетиции. И снова Дягилев – в Мадриде перед картиной рядом с хрупкой дамой в шляпке и с зонтиком; склонившийся, заложив руки за спину, к цветку; читающий газетную рецензию; лежащий с книжкой; сидящий за столиком кафе; слушающий игру Прокофьева.

И мемуары, и карандашные наброски предельно личные. Их фрагментарность, неоконченность и неотшлифованность рождает ощущение

исповедальности и почти кинематографической стремительности, словно Ларионов разворачивает свиток воспоминаний прямо перед глазами читателей, здесь и сейчас. Зато фотографии, запечатлевшие танцовщиков и балерин в костюмах и гриме, на сцене в танце, смотрятся монументально, словно фигуры на фризе храма, или гротескно, как участники архаического ритуала. В них мгновение – то,

(1–3) 27 октября 2009 года в Государственной Третьяковской галерее на открытии выставки «Видение танца. Посвящение С.П. Дягилеву. К столетию „Русских балетов“ в Париже» была представлена новая книга-альбом «История „Русского балета“», реальная и фантастическая в рисунках, мемуарах и фотографиях из архива Михаила Ларионова».



(2)



(3)



(4)

(4) Руководитель программы «Первая публикация» Ирина Остаркова, директор Третьяковской галереи Ирина Лебедева, посол Франции в России Жан-де Глиниасти на открытии выставки «Видение танца. Посвящение С.П. Дягилеву. К 100-летию «Русских балетов» в Париже» в Государственной Третьяковской галерее и презентации книги «История „Русского балета“», реальная и фантастическая в рисунках, мемуарах и фотографиях из архива Михаила Ларионова».

что прекрасно, — остановилось, словно по мановению Фауста.

Как бы спохватившись и начиная заботиться о роли историка, Ларионов составляет макет будущей книги — с эскизами театральных костюмов, декораций, с любовно выстроенными разворотами. Но художник, кажется, ещё раз берёт верх. Ларионов сохраняет не линию повествования — атмосферу и стиль эпохи.

Как дягилевские балеты стали воплощением синтеза искусств в на-

чале XX века, так книга «История „Русского балета“», реальная и фантастическая в рисунках, мемуарах и фотографиях из архива Михаила Ларионова» оказалась синтезом жанров. Раскрыв её, читатель оказывается перед перспективой, уходящей вглубь театральной сцены, на которой оживают художники и танцовщики, антрепренёр и композиторы... Движение страниц и движение времени идут параллельно. Текучая стремительность времени и рисунков обновлена в фотографиях. Наконец, острая наблюдательность художника

М. Ларионова дополнена пристальным взглядом учёных Г. Пospelова, Е. Суриц, Е. Илюхиной.

За этим ярким и захватывающе интересным изданием стоит огромная научная работа — текстологическая, архивная, искусствоведческая. Но книга не давит учёностью. Она приглашает войти в своё пространство, найти в нём свой путь. Она открывает нам прошлое и открыта для будущего.

Жанна Васильева,
фотографии Виктора Хабарова



IN DETAIL

5 | Two Broadcasting Holdings to Unite their Sales

Two Biggest Russian broadcasting holdings ProfMedia Broadcasting Corporation (PMBC) and Russian MediaGroup (RMG) created OOO Radio Alliance – a united advertisement sales entity. The new company is expected to increase radio's share in the advertising budgets, create a unique advertising platform, optimize communications with advertising agencies, develop new advertisement products and attract best sales specialists to the sound broadcasting field.

6 | New Technology for Eco-Revolution

In 2010, Kola MMC in Zapolyarny, affiliated to Norilsk Nickel, plans to apply concentrate briquetting process on its site. The project is part of the metallurgical production modernization program put into action by Kola in order to reduce sulphur emissions and generation of heavy metal dust/residues. The production of first briquettes is expected to begin in October 2010, with briquetting section achieving the designed capacity on June 2011.

8 | A New-Type Business School

Russian International Olympic University (RIOU) is one of the most important and complicated facilities to be build at the Olympic Winter Games site in Sochi. Once operational, the RIOU will offer best-practice training in many aspects of the international sport industry. The co-founders of RIOU are the Ministry of Sport, Tourism and Youth Policy, the Sochi 2014 Organizing Committee, the Russian Olympic Committee and Interros company.

10 | Experts to Approve Downhill Pistes

In early November, the FIS Commission inspected Sochi 2014 future Olympic venues. Members of the international commission also toured the alpine ski resort Roza Khutor, where the alpine skiing competitions will take place, and confirmed that the work is going in compliance with FIS requirements. Men's and women's Olympic downhill pistes as well as the consolidated finish zone for all kind of downhill sports, which is unique in the world, drew special attention of the delegation members. Currently, 95% of earthwork on slopes where Olympic competitions will take place is executed; the drainage system is ready; necessary deforestation is made. Works on power supply are carried out as well as the design of snow making systems, installation of video surveillance and safety measures.

11 | Hermitage Demands New Achievements

The 7th of December – Day of St Catherine – is also the anniversary of the State Hermitage foundation. This year, famous Russian museum celebrates its 245th birthday. Traditionally, Hermitage celebrates its anniversary with new displays and festive events. Five years ago a new tradition was set: this day was selected by Vladimir Potanin Foundation to award museum's best employees. Annually 100 grants (totaling RUR 4,5 mln in 2009) are given to the most active and creative employees of the Hermitage, who contribute greatly to the development of the museum.

12 | How Young We Were

The VIIIth and final International Music Festival "Disco of the 80's" – a project launched by Avtoradio in 2002 – took place on November 27th. In 2009, it attracted 27 000 spectators. Each year most popular Russian and foreign stars of the 1980s were invited to take part in the Festival. This time it was Bad Boys Blue, Umberto Tozzi, Alain Delon and Stella Gianni singing the famous "Parole, Parole" and many others. Moscow public was the first to see the fantastic "King of Pop" show dedicated to Michael Jackson. Viacheslav Dobrynin, Oleg Gazmonov, Vladimir Markin, Yury Loza, Kris Kelm, Konstantin Nikosliy, Laskovy May and Pesniary – were among Russian celebrities.

COMPANY

14 | New Channels for Energy

Global financial crisis and massive decrease of power consumption skid to a hold the mechanism of national power system reorganization, shrinking investment flows into the industry. Forced to cut its investment program the power generation company OGC-3 (affiliated to Norilsk Nickel) was no

exception to this trend. Nevertheless, OGK-3 executives persuaded state bodies that in such conditions launching new facilities was not a priority. Maintaining the security of energy supply, preventing accidents and massive blackouts, providing energy to the regions, which need it most – these are more important issues. On November 2009, OGK-3 received the approval from the Russian Ministry of Energy and the System Operator on changes it has made in its investment program, regarding the terms and construction volume of the new facilities. Nevertheless, despite the financial downturn, the number of investment objects remained the same.

16 | Doctor Tyrsa and Others

Even in downturn times Russian filmmaking industry didn't come to a halt. According to statistics, in difficult 2009, the national movie market grew by 15,4% reaching RUR 23,1 bln. Public was also attracted by high quality TV series. Contrary to all predictions, one of the national filmmaking leaders – Central Partnership – didn't lose ground but managed to strengthen its position. This is not surprising as practically each new product of the company becomes a significant event in Russian filmmaking industry and the flying Zeppelin is long perceived not only as the company's logo but also as a quality mark.

21 | NordStar – a plane for... an iguana

"Taimyr" airlines' Moscow-Norilsk-Krasnoyarsk regular flights under NordStar brand became one of the most successful social projects of MMC Norilsk Nickel. It also helps the company to achieve transport independence and has a positive impact on the Russian air transport market. The passengers are offered air tickets at reasonable price, making this project an attractive one in the period of financial crisis. Customers are satisfied with the quality, offered by the new brand. According to their reviews, NordStar airplanes are very comfortable and the service on board complies with the European standards. Besides, Norilsk air carrier is the first on Russian market to offer a unique service for pet owners, allowing them to take their domestic animals to the cabin instead of checking them in baggage compartment.

DATE

24 | Nadezhda Anniversary

This fall one of the leading units of the Norilsk Nickel Polar Division – Nadezhda Metallurgical Plant celebrated its 30th anniversary. It is common knowledge that only the strongest can survive above the Arctic Circle, thus three decades of successful work is a proof per se of its creditworthiness. Nadezhda, which means "hope" in Russian, intends to continue its work and boost its operations.

REVIEW/SOCIETY

28 | En Route to a Perfect Philanthropy Model in Russia

Civic Chamber of the Russian Federation Commission for developing of charity and improving of the NGO legislation summarized its activity since its establishment. In recent years the Commission became a sort of powerhouse for promotion of legislative initiatives initiated by philanthropic leaders and experts. In 2006–2009, the Civic Chamber Commission was headed by Mr. Vladimir Potanin, president of Interros.

32 | MGIMO – a House with a View to the World

Moscow State Institute of International Relations (MGIMO), which celebrated in 2009 its 65 anniversary, is a very special university. For example, the number of foreign languages taught at MGIMO amounts to 52 – this can't be found in any other university in Russia or even abroad. Besides, among MGIMO graduates there are three Russian ministers of foreign affairs, 46 deputy ministers, 548 ambassadors. These are impressive figures, taking into account that the total number of graduates slightly exceeds 30 000 people. In 2003, MGIMO was the first educational institution in Russia to establish an endowment. Its aim is to accumulate long-term special-purpose capital with revenues going to MGIMO budget. Currently the endowment amounts to RUR 500 mln.

ИНТЕРРОС

Журнал издаётся с 1997 года
и освещает основные события
из жизни предприятий группы.

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Должность	
Место работы	
Телефон	
Адрес	
Почтовый индекс	

**Каждый сотрудник
предприятий
группы «Интеррос»
может получать
наш журнал!**

Для этого нужно заполнить купон
и отправить его в редакцию.
Электронную версию журнала «Интеррос»
читайте на сайте www.interros.ru

Адрес редакции: ул. Большая Якиманка, 40,
Москва, 119049,
телефон: +7 495 725 6504,
факс: +7 495 726 5754,
e-mail: ostarkova@pr.interros.ru

Материалы какой рубрики Вы читаете с наибольшим интересом?

Какую информацию Вы считаете несущественной для корпоративного журнала, и о чём нам не стоит писать?

Предложите новую рубрику, тему, проблему, которую необходимо освещать в журнале

Как часто Вы хотели бы получать корпоративный журнал?

Анкета заинтересованного читателя

Заполните анкету и отправьте
её в редакцию журнала любым
удобным для вас способом.

REVIEW/SPORTS

36 | The Most Northern of all Sports

Norilsk is in many respects a unique city. Life above the Arctic Circle, with freezing winter lasting ten months in a year, marks the character of people living here. These are people strong in spirit. A strong and healthy body is also an important asset for locals. Thus, physical training holds a special place in Norilsk with Indoor Soccer becoming the most popular among all kind of sports, which are practiced here. Indoor Soccer doesn't need big space: a school's gym can suit perfectly well and there is no threat of freezing winter weather. But most important is that Norilsk has its own professional team – MFK "Norilsk Nickel" – a dream of all young athletes and an honor to the city. Thanks to Indoor Soccer Norilsk is an active participant of the sporting life with Russian super league clubs, Brazilian, German and American teams flying here to play games.

REVIEW/EXHIBITIONS

39 | "New Day" Photo Chronicle

An unusual photographic exhibition opened in the lobby of the Moscow Sovremennik Theater from October 1st till December 1st, 2009. Unknown actors, scenes from spectacles, but essentially children's faces, some smiling, some watchful or full of mischief were the subject of the photos. The exhibition was some sort of a documentary report on the activity of the regional NGOs (focused on child aid) – winners of the IX competition of the all-Russian charity program "New Day", launched by ROSBANK. In 2009, the "New Day" project celebrated its 10th anniversary. The aim of the program is to improve the quality of life and general child development, to attract the attention of the society to the problems which are faced by the younger generation of Russia. Since its establishment the "New Day" arranged nine contests in all Federal districts of Russia. More than 530 most efficient NGOs – contest winners – received the program's grants. The Photographic Exhibition in Sovremennik Theater was about these projects. It was not about those who suffer most, but about those who know how to make it better – this is the fundamental principle of the "New Day" program.

REVIEW/MUSEUM

42 | Kolomna – City of Museum Experts

Kolomna is rapidly transforming from a small Moscow satellite town into a big tourist center with landmarks, ancient churches and unusual museums. Like the museum of pastila – a traditional Russian sweet made from apple purée – opened in 2009. The new museum, called "Kolomna's Pastila. At the Nikola's Faubourg" revived the ancient techniques and recipes of the famous pastry. Last fall a Center for Museum Techniques "New Museum" opened its doors at Kolomna's central square. It hosts a unique collection of best museum practices of Russia. The idea to create such a center belongs to Kolomna Local History Museum and "Gorod-Musey" non-commercial organization.

REVIEW/BOOKS

46 | A Ballet Fantasy

Interros Publishing Program presented "The History of the Ballets Russes, Real and Fantastic in Drawings, Memoirs and Photographs from Michael Larionov's Archive" at the Frankfurt Book Fair. The new book is based on the archive of the famous Russian artist Michael Larionov (1881-1964), which was returned to the country under the will of the artist's widow Alexandra Tomilina. The Larionov's archive includes documents on Les Ballets Russes – the legendary company founded by Sergei Diaghilev in 1909–1929.



Конкурс проводит Благотворительный фонд В. Потанина
при поддержке Министерства культуры и массовых коммуникаций РФ.

Оперативное управление конкурсом осуществляет Ассоциация менеджеров культуры.



Объявлен VII Грантовый конкурс «Меняющийся музей в меняющемся мире» 2009–2010 годов.

К участию в конкурсе приглашаются российские государственные и негосударственные музеи и музейные организации.

Заявки принимаются до 12 февраля 2010 года по номинациям: «музей и технологии туризма»; «музей и новые образовательные программы»; «партнёрские музейные проекты»; «технологии музейной экспозиции»; «музейные исследования»; «социально ориентированные проекты»; авторская.

Грантовый фонд конкурса – 15 400 000 рублей. Максимальный размер гранта 700 000 рублей, для авторской номинации – 1 000 000 рублей.

Условия конкурса, форма заявки и контактная информация опубликованы на сайте museum.fondpotanin.ru

В Новый год
с добрыми пожеланиями!

